

УДК 005.94:005.8:658.5

JEL Classification: M10, O32

DOI: 10.31767/nasoa.2-2026.09

А. А. ГЛУШЕНКОВА,

кандидат географічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту,

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій,

e-mail: krasha@ukr.net

ORCID: 0009-0007-1263-32771

SMART-підхід до управління інноваціями в практиці бізнес-адміністрування

Сучасні підприємства функціонують в умовах швидких технологічних змін, коли традиційні підходи до бізнес-адміністрування часто виявляються недостатньо ефективними. Особливої актуальності SMART-підходи набувають у сфері управління інноваціями, оскільки інноваційна діяльність характеризується високим рівнем невизначеності, ризиків і необхідністю швидкої адаптації до змін ринкового середовища. У статті розкрито теоретичні та практичні аспекти застосування SMART-підходу до управління інноваціями в практиці бізнес-адміністрування. Обґрунтовано актуальність використання SMART-технологій в умовах цифрової трансформації економіки, посилення конкуренції та зростання ролі інновацій як чинника забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Розкрито сутність SMART-підходу та його значення для підвищення ефективності процесів планування, організації, координації та контролю інноваційної діяльності. Визначено особливості інтеграції SMART-принципів у систему бізнес-адміністрування та їхній вплив на результативність управлінських рішень. Проаналізовано практичні аспекти використання SMART-цілей у процесі реалізації інноваційних проєктів, окреслено перспективи впровадження SMART-підходів у діяльність сучасних підприємств, а також низку організаційних, методичних і технологічних проблем, якими супроводжується впровадження SMART-підходів у бізнес-адміністрування. Встановлено, що застосування SMART-підходу сприяє підвищенню керованості інноваційними процесами, оптимізації використання ресурсів, зниженню рівня невизначеності та забезпеченню сталого розвитку підприємств в умовах динамічного зовнішнього середовища.

Ключові слова: SMART-підхід, бізнес-адміністрування, інноваційний менеджмент, стратегічне управління, цифрова трансформація, управління підприємством.

A. A. HLUSHENKOVA,

PhD in Geography,

Associated Professor of Management Department,

State University of Information and Communication Technologies,

e-mail: krasha@ukr.net

ORCID: 0009-0007-1263-3277

SMART Approach to Innovation Management in Business Administration Practice

Modern enterprises operate in an environment characterized by rapid technological change, where traditional approaches to business administration often prove insufficiently effective. SMART approaches are of particular relevance in innovation management, as innovation activities are associated with a high level of uncertainty and risk, as well as the need for rapid adaptation to changes in the market environment. The article reveals theoretical and practical aspects of applying the SMART approach to innovation management within the business administration practice. The relevance of employing SMART technologies is substantiated in the context of digital transformation of the economy, the increasing market competition, and the growing role of innovation as a key factor for the competitiveness of enterprises. The essence of the SMART approach and its significance for improving the efficiency of planning, organizing, coordinating, and controlling innovation activities is shown. Specific features of integrating SMART principles into business administration systems are revealed, with analyzing their impact on the effectiveness of managerial decision-making. Practical aspects of the application of SMART objectives in the implementation of innovation projects are analyzed. The prospects for the wider adoption of SMART approaches by modern enterprises, organizational, methodological, and technological challenges involved in their implementation in business administration are outlined. It is concluded that the application of the SMART approach contributes to enhancing the manageability of innovation processes, optimizing resource utilization, reducing uncertainty, and ensuring the sustainable development of enterprises in a dynamic external environment.

Keywords: SMART approach, business administration, innovation management, strategic management, digital transformation, enterprise management.

Постановка проблеми. Сучасні підприємства функціонують в умовах швидких технологічних змін, глобалізації ринків, посилення інформаційної насиченості та постійного зростання вимог до гнучкості управління. За таких умов традиційні підходи до бізнес-адміністрування часто виявляються недостатньо ефективними, що актуалізує потребу у впровадженні сучасних SMART-підходів до управління.

SMART-підхід, який ґрунтується на принципах конкретності, вимірюваності, досяжності, релевантності та часової визначеності

управлінських цілей, дає змогу підвищити якість планування, координації та контролю діяльності підприємства. Використання SMART-цілей сприяє формуванню прозорої системи управління, оптимізації бізнес-процесів, підвищенню результативності ухвалення управлінських рішень та ефективнішому використанню ресурсів підприємства.

Особливої актуальності SMART-підходи набувають у сфері управління інноваціями, оскільки інноваційна діяльність характеризується високим рівнем невизначеності, ризиків і необхідністю швидкої адаптації до змін ринкового середовища. У сучасних умовах саме інновації стають ключовим фактором забезпечення конкурентоспроможності підприємств, їх довгострокового розвитку та стійкості до кризових явищ. Ефективне управління інноваційними процесами потребує використання сучасних методів стратегічного планування, цифрових технологій, систем оцінювання результативності та гнучких управлінських моделей.

Актуальність теми також посилюється на тлі активного розвитку цифрових платформ, систем автоматизації управління, технологій штучного інтелекту, бізнес-аналітики, CRM та ERP-систем, які формують нові можливості для SMART-бізнес-адміністрування. Інтеграція цифрових інструментів із сучасними підходами до управління дає змогу підприємствам підвищувати оперативність управлінських рішень, покращувати аналітичну підтримку та забезпечувати інноваційний розвиток бізнесу.

Огляд останніх досліджень і публікацій. У сучасній науковій літературі значна увага приділяється проблемам підвищення ефективності бізнес-адміністрування в умовах цифрової трансформації, нестабільності ринкового середовища та необхідності активізації інноваційної діяльності підприємств. Одним із найпоширеніших управлінських інструментів, що використовується для забезпечення результативності стратегічного та операційного управління, є SMART-підхід, який передбачає формування конкретних, вимірюваних, досяжних, релевантних та обмежених у часі цілей.

Питання застосування SMART-цілей у системі управління підприємством досліджують вітчизняні та зарубіжні науковці. К. Степанова, О. Яковенко та О. Первой [1] розглядають SMART-методику як основу проєктування ефективної системи управління підприємством. Автори підкреслюють, що SMART-підхід сприяє узгодженню стратегічного планування, системи мотивації, контролю та оцінювання результативності діяльності підприємства; особливу увагу приділяють інтеграції цифрових інструментів та адаптивності управлінських процесів в умовах високої невизначеності.

Дослідження О. Гуцалюк, Ю. Бондар та О. Мар'янчук [2] розширює сферу застосування SMART-підходів у напрямі управління персоналом інноваційних підприємств. Науковці акцентують увагу на використанні SMART-стратегій у плануванні кар'єрного зростання працівників, розвитку компетентностей та управлінні талантами. Запропонована авторами модель інтеграції SMART-стратегій у HR-менеджмент забезпечує підвищення прозорості управлінських процесів і сприяє посиленню інноваційного потенціалу підприємства.

Проблематику стратегічного цілепокладання також висвітлено у роботах, присвячених стратегічному управлінню. Я. Кузьмич [3] визначає стратегічні цілі як ключовий елемент сучасної системи менеджменту, який забезпечує трансформацію місії підприємства у конкретні показники результативності. Автор наголошує на важливості ключових показників ефективності (KPI), адаптивного менеджменту та сценарного моделювання в процесі формування SMART-цілей.

Теоретичні аспекти цілепокладання в умовах невизначеності розглядає Д. Михайлик [4], який досліджує методи зменшення невизначеності в системі стратегічного управління. Автор обґрунтовує доцільність використання SMART-підходу як інструменту формалізації управлінських рішень та підвищення ефективності стратегічного планування.

Важливе місце у сучасних дослідженнях посідають питання інноваційного менеджменту. Ю. Івченко [5] досліджує формування системи цілей управління інноваційною діяльністю підприємства в умовах постконфліктної трансформації. Автор зазначає, що управління інноваціями має бути інтегрованим із загальною системою бізнес-процесів підприємства та враховувати як стратегічний, так і операційний рівень управління.

Подібний підхід представлено у дослідженні Ю. Ключ, Є. Івченко, О. Розмислова та В. Фаталова [6], де розглянуто систему формування цілей інноваційного менеджменту на промислових підприємствах. Автори пропонують багаторівневу модель управління інноваціями, яка ґрунтується на взаємозв'язку стратегічних цілей, інноваційних процесів та інформаційного забезпечення управління.

Окремий напрям досліджень пов'язаний із використанням сучасних цифрових та аналітичних інструментів у бізнес-адмініструванні. В. Макарович [7] обґрунтовує значення збалансованої системи показників як інструменту стратегічного управлінського обліку інноваційного капіталу підприємства. Автор підкреслює роль системи KPI та інформаційно-аналітичного забезпечення в оцінюванні ефективності інноваційної діяльності.

Схожої позиції дотримується В. Іванков [8], який досліджує застосування стратегічних концепцій управлінського обліку для забезпечення інформаційних потреб інноваційного менеджменту. Автор наголошує на необхідності інтеграції фінансових і нефінансових показників у систему сучасного бізнес-адміністрування.

У міжнародних дослідженнях SMART-підхід також розглядається як важливий інструмент забезпечення організаційної ефективності. Е. Nwabuatu [9] доводить позитивний вплив SMART-цілей на продуктивність організацій, рівень комунікації та задоволеність персоналу. Автор зазначає, що найбільший вплив на результативність мають саме критерії конкретності та вимірюваності цілей.

Питання цифровізації бізнес-процесів та автоматизації управління висвітлені у дослідженні А. Martin-Navarro та співавторів [10], присвяченому системам управління бізнес-процесами (BPMS). Автори підкреслюють, що

автоматизація процесів є ключовою умовою ефективного сучасного бізнес-адміністрування та створює підґрунтя для впровадження SMART-управління.

Водночас аналіз наукової літератури свідчить, що незважаючи на значну кількість досліджень у сфері SMART-менеджменту, бізнес-адміністрування та інноваційного розвитку, питання комплексної інтеграції SMART-підходів у систему управління інноваціями підприємства залишаються недостатньо розробленими. Потребують подальшого дослідження механізми поєднання SMART-цілей із цифровими технологіями, системами KPI, Agile-методологіями та сучасними інструментами стратегічного управління бізнесом.

Мета статті – обґрунтувати теоретичні засади та практичні підходи до застосування SMART-методології в бізнес-адмініструванні та управлінні інноваціями з метою підвищення ефективності управлінських процесів і забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Результати дослідження. SMART-підхід є одним із найпоширеніших інструментів сучасного менеджменту, який використовується для формалізації цілей та підвищення ефективності управлінських процесів у діяльності підприємств. Його концептуальна основа ґрунтується на принципах чіткого цілепокладання, що передбачає визначення конкретних (Specific), вимірюваних (Measurable), досяжних (Achievable), релевантних (Relevant) та обмежених у часі (Time-bound) цілей. Така структура дає змогу трансформувати стратегічні наміри підприємства у зрозумілі та контрольовані управлінські завдання, що є ключовим аспектом сучасного бізнес-адміністрування.

У теорії бізнес-адміністрування SMART-підхід розглядається як інструмент підвищення керованості організаційних процесів, забезпечення узгодженості між стратегічними, тактичними та операційними рівнями управління, а також як механізм удосконалення системи контролю та оцінювання результативності діяльності підприємства. Його застосування сприяє підвищенню прозорості управлінських рішень, оптимізації розподілу ресурсів та зменшенню рівня невизначеності в процесі реалізації управлінських завдань.

У контексті управління інноваціями SMART-підхід набуває особливої значущості, оскільки інноваційна діяльність характеризується високим рівнем ризику, складністю прогнозування результатів і необхідністю гнучкого реагування на зміни зовнішнього середовища. Використання SMART-цілей у сфері інноваційного менеджменту дає змогу структурувати інноваційні процеси, підвищити ефективність управління інноваційними проєктами, а також забезпечити системність у впровадженні нововведень.

Теоретично SMART-підхід тісно пов'язаний із концепціями стратегічного менеджменту, управління за результатами (Management by Objectives), а також сучасними гнучкими методологіями управління, такими як Agile та Lean. Усі ці підходи орієнтовані на підвищення адаптивності підприємства, забезпечення швидкого реагування на зміни ринку та максимізацію ефективності використання ресурсного потенціалу.

У системі бізнес-адміністрування SMART-підхід також інтегрується з цифровими технологіями управління, зокрема ERP- та CRM-системами, інструментами бізнес-аналітики, а також технологіями штучного інтелекту. Це дає змогу здійснювати більш точне вимірювання досягнення цілей, автоматизувати процеси контролю та підвищувати якість управлінських рішень на основі даних.

Практичне застосування SMART-підходів у бізнес-адмініструванні спрямоване насамперед на підвищення ефективності планування, організації, мотивації та контролю діяльності підприємства. Формування SMART-цілей уможливорює переведення стратегічних орієнтирів підприємства у чітко структуровані управлінські завдання, що забезпечує узгодженість дій між різними рівнями управління та підрозділами організації. У результаті підвищується прозорість управлінських процесів і зменшується ризик неузгодженості рішень.

Одним із ключових практичних аспектів є використання SMART-цілей у стратегічному та операційному плануванні. На рівні стратегічного управління SMART-підхід дає змогу конкретизувати довгострокові цілі розвитку підприємства, трансформуючи їх у вимірювані ключові показники ефективності (KPI). На операційному рівні він забезпечує чітке формулювання завдань для окремих підрозділів і працівників із визначеними строками виконання та критеріями оцінювання результатів. Це сприяє підвищенню виконавської дисципліни та ефективності реалізації управлінських рішень.

У сфері бізнес-адміністрування важливим практичним напрямом є інтеграція SMART-підходів у системи управління ефективністю підприємства, зокрема шляхом використання KPI, Balanced Scorecard та систем управлінського обліку. SMART-логіка підвищує якість вимірювання результатів діяльності, забезпечує об'єктивність оцінювання персоналу та оптимізує систему мотивації. Це створює передумови для формування результат-орієнтованої організаційної культури.

У контексті управління інноваціями SMART-підходи використовують для планування та реалізації інноваційних проєктів, де особливо важливими є чіткість цілей, контроль етапів виконання та оцінювання результатів. Інноваційні процеси, які характеризуються високим рівнем невизначеності, потребують структурованого підходу до управління, що дає змогу мінімізувати ризики та підвищити ймовірність успішної реалізації проєктів. SMART-критерії забезпечують формалізацію інноваційних ідей у конкретні проєктні завдання з визначеними ресурсами, термінами та очікуваними результатами.

Практичне значення SMART-підходів також проявляється у використанні сучасних цифрових інструментів управління: ERP-, CRM- та BPM-системи, платформи бізнес-аналітики. Ці технології дають змогу автоматизувати процес постановки та контролю цілей, здійснювати моніторинг виконання показників у режимі реального часу та формувати аналітичні звіти для ухвалення управлінських рішень. Отже, SMART-підхід інтегрується в цифрову архітектуру сучасного підприємства (таблиця).

Таблиця 1

Інтеграція SMART-підходів у бізнес-адміністрування
та управління інноваціями

SMART-критерій	Застосування у бізнес-адмініструванні	Застосування в управлінні інноваціями	Практичні інструменти та показники
S (Specific) конкретність	Чітке визначення стратегічних і операційних цілей підприємства; розподіл відповідальності	Формалізація інноваційних ідей у конкретні проекти та завдання	Регламенти, посадові інструкції, проектні паспорти, OKR
M (Measurable) вимірюваність	Встановлення KPI для оцінювання ефективності управлінських процесів	Оцінювання результатів інноваційних проектів (економічний, технологічний ефект)	KPI, ROI інновацій, NPV, показники продуктивності
A (Achievable) досяжність	Планування реалістичних управлінських цілей з урахуванням ресурсів підприємства	Оцінка реалістичності впровадження інновацій з урахуванням ресурсних обмежень	Ресурсне планування, аналіз ризиків, техніко-економічне обґрунтування
R (Relevant) релевантність	Узгодження цілей із загальною стратегією підприємства та бізнес-моделлю	Відбір інновацій, що відповідають стратегічним напрямкам розвитку	Стратегічний аналіз, портфель інновацій, SWOT-аналіз
T (Time-bound) обмеженість у часі	Встановлення чітких дедлайнів виконання управлінських завдань	Тайм-менеджмент інноваційних проектів, етапність реалізації	Дорожні карти (roadmap), Gantt-діаграми, Agile-спринти

Джерело: авторська розробка

Важливим аспектом також є застосування SMART-підходів у гнучких методологіях управління інноваціями, зокрема Agile та Scrum, де SMART-цілі стають основою для формування спринтів, визначення пріоритетів завдань та оцінювання результатів ітерацій. Це забезпечує адаптивність інноваційних процесів і дає змогу підприємствам швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища.

Проте впровадження SMART-підходів у бізнес-адміністрування та управління інноваціями супроводжується низкою організаційних, методичних і технологічних проблем, зумовлених як внутрішніми особливостями підприємств, так і зовнішнім середовищем їх функціонування. Попри високу ефективність SMART-методології як інструменту цілепокладання та контролю, її практична реалізація потребує відповідного рівня управлінської зрілості організації, наявності цифрової інфраструктури та сформованої культури управління за результатами.

Однією з ключових проблем є опір організаційним змінам. Впровадження SMART-підходів часто передбачає трансформацію традиційних моделей управління, що може викликати нерозуміння або несприйняття з боку персоналу та керівників середньої ланки. Особливо

це проявляється там, де відсутня практика чіткого формулювання цілей та системного оцінювання результатів діяльності.

Іншою суттєвою проблемою є недостатній рівень цифровізації управлінських процесів. Ефективне застосування SMART-підходів передбачає наявність систем моніторингу, аналітики та автоматизації (ERP, CRM, BI-систем), які забезпечують вимірюваність і контроль досягнення цілей. На багатьох підприємствах такі інструменти або відсутні, або використовуються фрагментарно, що знижує ефективність SMART- управління.

Іншою важливою проблемою є недостатня компетентність управлінського персоналу у сфері сучасних методологій менеджменту. Формальне впровадження SMART-цілей без глибокого розуміння їхнього змісту призводить до спрощеного або викривленого застосування, коли цілі залишаються декларативними і не інтегруються у систему управління підприємством.

Окремо слід згадати про складність вимірювання інноваційних результатів. Інноваційна діяльність часто має довгостроковий характер і характеризується високим рівнем невизначеності, що ускладнює застосування чітких вимірюваних критеріїв SMART. Це потребує адаптації методології та розроблення гнучких підходів до оцінювання інноваційних процесів.

Висновки. Впровадження SMART-підходів має широкі перспективи, насамперед пов'язані з розвитком цифрової економіки і поширенням технологій штучного інтелекту, великих даних та автоматизованих систем управління. Ці інструменти створюють умови для точнішого вимірювання результатів діяльності, підвищення прозорості управління та оперативності ухвалення рішень.

Перспективним напрямом є інтеграція SMART-підходів із сучасними гнучкими методологіями управління (Agile, Lean та Design Thinking). Така комбінація дає змогу поєднати структурованість цілей із адаптивністю управлінських процесів, що особливо важливо для інноваційного розвитку підприємств.

Інший перспективний напрям пов'язаний із розвитком систем управління ефективністю (KPI, Balanced Scorecard), де SMART-логіка стає базовим принципом формування показників результативності. Це сприятиме формуванню цілісної системи управління, орієнтованої на досягнення конкретних результатів.

Надійшла 06.05.2026

Прорецензована 20.05.2026

Підписана до друку 28.05.2026

Оприлюднена 29.05.2026

Список використаних джерел

1. Степанова К., Яковенко О., Первой О. Проектування ефективної системи управління підприємством на засадах SMART-цілей. *Київський економічний науковий журнал*. 2025. № 11. С. 258–264. DOI: 10.32782/2786-765X/2025-11-32
2. Гуцалюк, О., Бондар, Ю., & Мар'янчук, О. SMART-стратегії управління підготовкою, кар'єрним зростанням та розвитком персоналу інноваційних

- підприємств. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2025. № 14 (47). С. 87–98. DOI: 10.32515/2663-1636.2025.14(47).87-98
3. Кузьміч Я. Підходи до формування стратегічних цілей і критеріїв їх досягнення в управлінських системах. *Шляхи підвищення ефективності будівництва*. 2026. №. 2 (57). Р. 15–27. DOI: 10.32347/2707-501x.2026.57(2).15-27
 4. Михайлик Д. Методи зменшення невизначеності цілепокладання в системі стратегічного управління. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. DOI: 10.32782/2524-0072/2020-22-75
 5. Ivchenko Yu. Formation of a system of goals for managing the innovation activities of an enterprise in the conditions of post-conflict transformation. *Development Service Industry Management*. 2024. No 3. P. 74–80. DOI: 10.31891/dsim-2024-7(11)
 6. Klius Y., Ivchenko Y., Rozmyslov A., Fatalov V. Development of a Calculation Basis for the Goals and Objectives of Innovation Management at Industrial Enterprises in the Context of Post-Conflict Transformation. *European Journal of Sustainable Development*. 2021. No. 10 (1). P. 684. DOI: 10.14207/ejsd.2021.v10n1p684
 7. Макарович В. К. Розвиток стратегічного управлінського обліку інноваційного капіталу на основі збалансованої системи показників. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2024. № 2 (58). С. 32–38. DOI: 10.26642/pbo-2024-2(58)-32-38
 8. Іванков В. М. Застосування стратегічних концепцій управлінського обліку для забезпечення інформаційних потреб інноваційного менеджменту. *Вісник ЖДТУ: Економіка, управління та адміністрування*. 2017. № 2 (80). С. 8–15. DOI: 10.26642/jen-2017-2(80)-8-15
 9. Nwabuatu E. N. Strategic goal setting: Investigating the impact of SMART goals on organizational performance in Anambra State. *Academic Journal of Current Practice in Business and Management*. 2025. No. 10 (1). P. 1–15. DOI: 10.5281/zenodo.14921716
 10. Martín-Navarro A., García-Borgoñón L., Ruiz F. BPMS for management: a systematic literature review. Papers 2312.00442. arXiv.org. 2023. URL: <https://ideas.repec.org/p/arx/papers/2312.00442.html>

References

1. Stepanova, K., Yakovenko, O., & Pervoi, O. (2025). Proiektuvannia efektyvnoi systemy upravlinnia pidpriemstvom na zasadakh SMART-tsilei [Designing an effective enterprise management system based on SMART goals]. *Kyivskiy ekonomichnyi naukovyi zhurnal – Kyiv Economic Scientific Journal*, 11, 258–264. DOI: 10.32782/2786-765X/2025-11-32 [in Ukrainian].
2. Hutsaliuk, O., Bondar, Yu., & Marianchuk, O. (2025). SMART-strategii upravlinnia pidhotovkoiu, kariernym zrostanniam ta rozvytkom personalu innovatsiinykh pidpriemstv [SMART Strategies for Training, Career Growth, and Staff Development in Innovative Enterprises]. *Tsentralkoukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky – Central Ukrainian Scientific Bulletin. Economic Sciences*, 14 (47), 87–98. DOI: 10.32515/2663-1636.2025.14(47).87-98 [in Ukrainian].
3. Kuzmich, Y. (2026). Pidkhody do formuvannia stratehichnykh tsilei i kryteriiv yikh dosiahnennia v upravlinskykh systemakh [Approaches to the formation of strategic goals and criteria for their achievement in management systems]. *Shliakhy pidvyshchennia efektyvnosti budivnytstva – Ways to Improve Construction Efficiency*, 2 (57), 15–27. DOI: 10.32347/2707-501x.2026.57(2).15-27 [in Ukrainian].
4. Mykhailyk, D. (2020). Metody zmenshennia nevyznachenosti tsilepokladannia v systemi stratehichnoho upravlinnia [Methods of reducing uncertainty of targeting in the strategic management systems]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 22. DOI: 10.32782/2524-0072/2020-22-75 [in Ukrainian].
5. Ivchenko, Yu. (2024). Formation of a system of goals for managing the innovation activities of an enterprise in the conditions of post-conflict transformation. *Development Service Industry Management*, 3, 74–80. DOI: 10.31891/dsim-2024-7(11)
6. Klius, Y., Ivchenko, Y., Rozmyslov, A., & Fatalov, V. (2021). Development of a Calculation Basis for the Goals and Objectives of Innovation Management at Industrial

-
- Enterprises in the Context of Post-Conflict Transformation. *European Journal of Sustainable Development*, 10 (1), 684. DOI: 10.14207/ejsd.2021.v10n1p684
7. Makarovych, V. K. (2024). Rozvytok stratehichnoho upravlinskoho obliku innovatsiinoho kapitalu na osnovi zbalansovanoi systemy pokaznykiv [Development of strategic management accounting of innovation capital based on a balanced scorecard system]. *Problemy teorii ta metodolohii bukhhalterskoho obliku, kontroliu i analizu – Problems of Theory and Methodology of Accounting, Control and Analysis*, 2 (58), 32–38. DOI: 10.26642/pbo-2024-2(58)-32-38 [in Ukrainian].
 8. Ivankov, V. M. (2017). Zastosuvannia stratehichnykh kontseptsii upravlinskoho obliku dlia zabezpechennia informatsiinykh potreb innovatsiinoho menedzhmentu [Application of strategic management accounting concepts to meet the information needs of innovation management]. *Visnyk ZhDTU: Ekonomika, upravlinnia ta administruvannia – Bulletin of Zhytomyr Polytechnic State University: Economics, Management and Administration*, 2 (80), 8–15. DOI: 10.26642/jen-2017-2(80)-8-15 [in Ukrainian].
 9. Nwabatu, E. N. (2025). Strategic goal setting: Investigating the impact of SMART goals on organizational performance in Anambra State. *Academic Journal of Current Practice in Business and Management*, 10 (1), 1–15. DOI: 10.5281/zenodo.14921716
 10. Martin-Navarro, A., García-Borgoñón, L., & Ruiz, F. (2023). *BPMS for management: a systematic literature review*. Papers 2312.00442. arXiv.org. Retrieved from <https://ideas.repec.org/p/arx/papers/2312.00442.html>

Цитування:

Глушенкова А. А. SMART-підхід до управління інноваціями в практиці бізнес-адміністрування. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць*. 2026. № 2. С. 122 – 131. DOI: 10.31767/nasoa.2-2026.09

Cite this article:

Hlushenkova, A. (2026). SMART-pidkhyd do upravlinnia innovatsiiamy v praktytsi biznes-administruvannia [SMART Approach to Innovation Management in Business Administration Practice]. *Naukovyi visnyk Natsionalnoi akademii statystyky, obliku ta audytu – Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit*, 2, 122 – 131. DOI: 10.31767/nasoa.2-2026.09