

УДК 657:004  
JEL Classification: M41, L86  
DOI: 10.31767/nasoa.2024.si06

**І. Д. ЛАЗАРИШИНА,**

доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри статистики та економічного аналізу,  
Національний університет біоресурсів і природокористування  
e-mail: lazaryshyna\_inna@nubip.edu.ua  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1183-7530>;

**В. О. СЛУЧАК,**

аспірант кафедри статистики та економічного аналізу,  
Національний університет біоресурсів і природокористування  
e-mail: abrafaks@gmail.com  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1889-9325>

## Сутність витрат у контексті інформаційних потреб управління підприємством

Метою статті є обґрунтування сутності витрат як багатоаспектної економічної категорії в системі управління підприємством, узагальнення підходів до їх трактування в контексті інформаційних потреб управління, а також виявлення трансформаційних змін у підходах до обліку та аналізу витрат під впливом цифрових технологій, зокрема хмарних сервісів.

Розглянуто сутність витрат у контексті інформаційних потреб служб управління на підприємстві, проаналізовано еволюцію підходів до визначення витрат: ресурсного, економічного, облікового, аналітичного, фінансово-грошового, соціально-екологічного та управлінського. Показано, що цифрове середовище трансформує не лише джерела формування витрат, а й інформаційні запити управлінських служб.

Обґрунтовано, що розуміння сутності витрат та їх трактування в умовах цифрової трансформації є запорукою ефективного прийняття рішень. Хмарні технології не лише розширюють функціональні можливості управління, а й потребують нового методологічного підходу до тлумачення витрат як інформаційного ресурсу.

Проведено порівняльний аналіз підходів до визначення витрат – ресурсного, економічного, облікового, аналітичного, фінансово-грошового, соціально-екологічного та управлінського. Показано, що цифрове середовище трансформує не лише джерела формування витрат, а й інформаційні запити управлінських служб. Запропоновано класифікацію інформаційних запитів у системі управління витратами з урахуванням змін, що виникають в процесі переходу до хмарної ІТ-інфраструктури.

Сучасне управління витратами потребує розширеного підходу до їх інтерпретації як багатовимірної економічної категорії. Впровадження хмарних сервісів потребує адаптації облікової політики, зміни інформаційної моделі витрат і вдосконалення методичних підходів до оцінювання ефективності управлінських рішень у цифровому середовищі. Перспективи подальших досліджень пов'язані

---

---

з формуванням уніфікованих підходів до обліку, аналізу та планування витрат, пов'язаних із цифровою трансформацією підприємств.

**Ключові слова:** витрати, облік витрат, аналіз витрат, управління підприємством, інформаційні потреби управління, хмарні технології.

**I. D. LAZARYSHYNA,**

*Dsc (Economics), Professor,*

*Professor of Department of Statistics and Economic Analysis,  
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine*

*e-mail: lazaryshyna\_inna@nubip.edu.ua*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1183-7530>;*

**V. O. SLUCHAK**

*PhD Student, Department of Statistics and Economic Analysis,  
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine*

*e-mail: abrafaks@gmail.com*

*ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1889-9325>*

## The Essence of Costs in the Context of Enterprise Management Information Needs

*The aim of the article is to substantiate the essence of costs as a multifaceted economic category within the enterprise management system, to generalize approaches to their interpretation in the context of managerial information needs, as well as to identify transformational changes in the approaches to cost accounting and analysis under the influence of digital technologies, particularly cloud services.*

*The article examines the essence of costs in the context of the information needs of enterprise management units and analyzes the evolution of approaches to defining costs: resource-based, economic, accounting, analytical, financial-monetary, socio-environmental, and managerial. It is demonstrated that the digital environment transforms not only the sources of cost formation but also the information requests of management units.*

*It is substantiated that understanding the essence of costs and their interpretation in the conditions of digital transformation is essential for effective decision-making. Cloud technologies not only expand the functional capabilities of management but also require a new methodological approach to interpreting costs as an informational resource.*

*A comparative analysis of approaches to defining costs has been conducted: resource-based, economic, accounting, analytical, financial-monetary, socio-environmental, and managerial. It is shown that the digital environment transforms not only the sources of cost formation but also the information requests of management units. A classification of information requests within the cost management system is proposed, taking into account the changes arising from the transition to cloud-based IT infrastructure.*

*Modern cost management requires an expanded approach to interpreting costs as a multidimensional economic category. The implementation of cloud services necessitates the adaptation of accounting policies, modification of the cost information model, and improvement of methodological approaches to evaluating the effectiveness of managerial decisions in a digital environment. The prospects for further research are related to the development of unified approaches to accounting, analysis, and planning of costs associated with the digital transformation of enterprises.*

**Keywords:** costs, cost accounting, costs analysis, enterprise management, cost management, managerial information needs, cloud technologies.

**Постановка проблеми.** В умовах стрімкої трансформації економічного середовища, загострення конкурентної боротьби та мінливості зовнішніх ринків, що має безпосередній вплив як на національну економіку України, так і на окремих суб'єктів господарювання, особливої ваги набуває завдання забезпечення фінансової стійкості підприємств. Зростає роль ефективного управління витратами як одного з ключових інструментів адаптації до змін і досягнення стабільних економічних результатів. Саме витрати є визначальним фактором у формуванні собівартості продукції (робіт, послуг), що безпосередньо впливає на рентабельність, фінансові результати та загальну конкурентоспроможність підприємства. Раціональне управління витратами дає підприємству змогу не лише оптимізувати внутрішні процеси, а й сформуванати стратегічну перевагу в довгостроковій перспективі.

У науковій літературі та господарській практиці спостерігається значна варіативність у підходах до визначення змісту поняття «витрати», що ускладнює уніфікацію інформаційного забезпечення системи управління.

Впровадження і використання хмарних сервісів і технологій розширює організаційні та інформаційні можливості управлінських служб, але водночас породжує нові проблеми, пов'язані з розумінням сутності витрат у цифровому середовищі, задоволенням зростаючих інформаційних потреб системи управління, ідентифікацією природи витрат на використання хмарної інфраструктури. Зазначене зумовлює потребу в поглибленому теоретико-методичному аналізі сучасних підходів до визначення сутності категорії «витрати» в контексті управлінських рішень, зокрема в частині обґрунтування структури та складу витрат, що виникають у процесі переходу на хмарні технології.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Українські та зарубіжні вчені й економісти пропонують багато трактувань поняття «витрати». Питання сутності витрат досліджували Ф. Бутинець, С. Голов, В. Завгородній, Л. Нападовська, М. Пушкар, В. Сопко, Е. Аткінсон, М. Ф. Ван Бреда, Р. Вандер-Віл, Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Дж. Ріс, Е. Хендріксен та інші.

В економічному словнику зазначено, що витрати «формується в процесі використання ресурсів під час здійснення певної його діяльності. Вони мають цільову спрямованість. Витрати підприємства визначаються як сума зменшення вартості активів або зменшення власного капіталу (збиток)» [1, с. 43]. У бухгалтерському словнику витрати визначено як «грошове вираження суми ресурсів, використаних з певною метою, економічний показник роботи підприємства, що характеризує суму витрат, понесених в процесі господарської діяльності» [2, с. 34].

Г. Колісник зазначає, що дати однозначне визначення категорії «витрати» складно, оскільки вона стосується багатьох процесів (виробництва, споживання, обміну, обігу, нагромадження), а також є об'єктом обліку, контролю, аналізу, планування та управління [3, с. 56]. Т. Мірзоева і О. Томашевська стверджують, що переважна частина теоретиків і практиків вважають «затрати» натурально-речовим, а «витрати» – вартісним показником [4]. Л. Нападовська так характеризує поняття «витрати» і «затрати»: витрати – «вартість витрачених ресурсів у фінансовому обліку визнається витратами тільки тоді, коли готова продукція реалізована»; затрати – «вартісний вираз спожитих у процесі діяльності підприємства (установи, організації) матеріальних, трудових, фінансових й інших видів ресурсів». Термін «затрати» «безпосередньо пов'язаний з формуванням собівартості продукції (робіт, послуг) у процесі господарської діяльно-

---

---

сті» [5, с. 241–242]. Н. Педченко та ін. зазначають, що «витратами є кількість використаних ресурсів, що були задіяні у процесі діяльності підприємства та відтворені в грошовому вимірнику для отримання прибутку, а також нарощення зобов'язань перед кредиторами та бюджетом» [6, с. 34].

Ч. Хорнгрен та Дж. Фостер до поняття витрати включають використані ресурси або гроші, які необхідно заплатити за товари або послуги [7, с. 47]. Р. Ентоні та Дж. Ріс вказують, що собівартість (або витрати) є вираженою в грошах величиною ресурсів, використаних для досягнення певних цілей, тобто витрати визначаються використанням ресурсів, які мають бути виражені у грошовому вимірнику для конкретної мети [8, с. 490]. Е. Хендріксен і М. Ван Бреда зазначають, що «витрати є несприятливим рухом ресурсів, який зменшує прибуток фірми. Проте не кожен несприятливий рух є витратами. До того ж витрати – це використання або споживання товарів і послуг у процесі отримання доходу» [9, с. 349]. К. Макконел, Р. Кемпбелл і С. Брю вважають, що під витратами слід розуміти виплати, які підприємство повинно здійснити, або доходи, які воно повинно забезпечити постачальнику ресурсів, аби вилучити ці ресурси з використання в альтернативних виробництвах [10, с. 209].

Витрати відіграють ключову роль у забезпеченні ефективної діяльності підприємства як у поточний момент часу, так і у довгостроковій перспективі. Витрати як елемент інформаційної системи управління визначають можливий рівень фінансових результатів; їх облік, аналіз та аудит дають підприємству змогу знизити рівень ризиків, залишатися конкурентоспроможним в умовах мінливої економічної реальності як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. Саме тому розуміння економічної сутності витрат та інформаційних потреб підсистеми управління є важливою і необхідною умовою дослідження теоретичних основ обліку, аналізу та аудиту витрат.

**Метою статті** є обґрунтування сутності витрат як багатоаспектної економічної категорії в системі управління підприємством, узагальнення підходів до їх трактування в контексті інформаційних потреб управління, а також виявлення трансформаційних змін у підходах до обліку та аналізу витрат під впливом цифрових технологій, зокрема хмарних сервісів.

Теоретико-методологічну основу дослідження складають загальнонаукові та спеціальні методи; принципи наукової об'єктивності, логічної послідовності, міждисциплінарності та стратегічного підходу до розуміння сутності поняття «витрати» та їх значення у забезпеченні інформаційних потреб управління. Для узагальнення наукових джерел і логіки формування інформації про витрати в управлінні підприємством використано системний аналіз.

**Виклад основного матеріалу.** Витрати – складне економічне явище, тісно взаємопов'язане з усіма елементами процесу управління підприємством. Суб'єктом управління інформаційною системою підприємства вважаємо керівників і працівників підрозділів, до кола функціональних обов'язків яких включено питання рівня, складу та впливу витрат на результативні показники, визначення доцільності витрат, правильності їх розрахунку, законності, розподілу. Об'єктом управління вважаємо інформацію про величину і склад витрат на інформаційні процеси, пов'язані зі збиранням, накопиченням, обробленням, наданням, зберіганням такої інформації. Дані про витрати необхідні для забезпечення безперервності виробничого циклу, визначення доцільності використання всіх видів ресурсів, встановлення впливу ресурсів на результати діяльності підприємства: прибуток, рентабельність та ін. Ефективне управ-

ліній витратами є ключовим фактором досягнення фінансової стабільності та успішного функціонування підприємства.

Раціональне управління витратами сприяє підвищенню ефективності використання ресурсів, що, зважаючи на обмеженість останніх, є важливим фактором як розвитку підприємства, так і покращення його соціального іміджу. Крім того, контроль за витратами з метою їх зниження дає підприємству змогу бути конкурентоспроможним на ринку. Аналіз довгострокових перспектив зростання підприємства також передбачає встановлення інвестиційних витрат у виробничу інфраструктуру.

Витрати є стратегічним інструментом, який дає змогу оцінити загальний стан підприємства, його конкурентоспроможність і стійкість на ринку; індикатором ефективності використання ресурсів (чим ефективніше витрачаються ресурси, тим нижче витрати; за решти рівних умов це означає вищу рентабельність підприємства, його кращі позиції на ринку і конкурентоспроможність); фактором впливу на прийняття рішень (за наявності альтернативних варіантів саме рівень витрат може вплинути на рішення щодо зміни виробничих процесів, коригування ціноутворення, перегляду постачальників або впровадження інноваційних технологій); важливим фактором планування (для правильної організації майбутньої діяльності необхідно прогнозувати матеріальні, трудові та фінансові витрати на майбутні періоди).

З погляду управлінської системи витрати є одним із найважливіших показників, який є об'єктом постійного аналізу та контролю. Кожне управлінське рішення щодо інвестицій, модернізації виробничих потужностей, розширення ринків збуту чи впровадження нових технологій враховує структуру та рівень витрат. Окрім того, витрати відображають ефективність використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємства.

Аналіз витрат дає підприємству змогу знайти внутрішні резерви для оптимізації собівартості й раціонального використання ресурсів. Це позитивно впливає на фінансові показники, оскільки забезпечує зростання рентабельності та прибутковості. Ефективне управління витратами допомагає вчасно виявляти недоліки операційної діяльності й оперативно запроваджувати коригувальні заходи. Витрати мають вирішальне значення на всіх рівнях управління підприємством. У контексті стратегічного управління глибокий аналіз витрат дає змогу визначити найбільш перспективні напрями інвестування. Важливо не лише скорочувати витрати, а й робити це раціонально, не знижуючи якості продукції чи послуг. Саме тому компанії прагнуть досягти балансу між мінімізацією витрат та інноваційним розвитком, що гарантує конкурентні переваги у майбутньому.

Витрати відображають також рівень екологічної свідомості підприємства. Компанії, які інвестують у «зелені» технології, часто стикаються з високими початковими витратами, натомість це сприяє зниженню операційних витрат у майбутньому й підвищує загальну ефективність. Крім того, такий підхід позитивно впливає на репутацію підприємства та його відносини з громадськістю, споживачами й інвесторами.

У процесі дослідження економічної сутності витрат важливим аспектом є аналіз різних підходів до їх трактування, що дає змогу виявити багатогранність змісту цієї категорії та її функціональне навантаження в системі управління підприємством. Найчастіше виділяють ресурсний та економічний підходи,

а коли йдеться про грошову оцінку використаних ресурсів, згадують про бухгалтерський підхід.

О. Родіна виділяє ресурсно-виробничий, фінансово-грошовий, економічний, бухгалтерський, управлінський, маркетинговий, аналітичний та нормативно-правовий підходи до визначення сутності категорії «витрати» [11, с. 1184]. На наш погляд, така надмірна деталізація підходів не завжди доречна для розуміння сутності поняття «витрати». Водночас сьогодення потребує уваги до питань сталого розвитку та соціальної відповідальності підприємств, що зумовлює потребу в розгляді поняття «витрати» у різних контекстах. Вважаємо доцільним виділяти ресурсний, економічний, обліковий, аналітичний, фінансово-грошовий, соціально-екологічний та управлінський підходи до визначення сутності категорії «витрати». Кожен із зазначених підходів формує конкретні інформаційні запити з боку управлінської служби підприємства, що зумовлює необхідність побудови відповідної інформаційної моделі. Особливого значення ці потреби набувають у контексті впровадження хмарних технологій, які змінюють традиційні підходи до оброблення, зберігання та аналізу інформації про витрати (табл.). Таблиця відображає взаємозв'язок між концептуальними підходами до розуміння витрат і трансформацією інформаційних потреб управління підприємством під впливом цифрових технологій, зокрема хмарних сервісів.

Таблиця

**Класифікація підходів до сутності витрат у контексті інформаційних потреб управління підприємством**

Підхід до сутності витрат	Зміст підходу	Інформаційні потреби управлінської служби	
		загальні	в умовах хмарних технологій
1	2	3	4
Ресурсний	Витрати як використання ресурсів для досягнення цілей	Оцінка ефективності використання ресурсів	Оцінка витрат на ІТ-ресурси
Економічний	Оцінка альтернативної вартості	Ефективність використання, вплив на прибутковість, конкурентоспроможність	Доцільність переходу на хмарні сервіси, ефективність хмарних інвестицій
Обліковий	Точний облік витрат, документування, розподіл за підрозділами, проєктами або типами витрат	Показники системи бухгалтерського обліку для оцінки витрат і формування фінансової звітності	Витрати на хмарні сервіси у складі витрат
Фінансово-грошовий	Управління грошовими потоками	Оцінка грошових потоків, управління ліквідністю	Оплата підписок, ліцензій, оренди хмарних сховищ
Аналітичний	Аналіз структури витрат для виявлення неефективних процесів і пошуку резервів оптимізації	Аналіз структури, динаміки, факторів впливу на витрати для прийняття обґрунтованих рішень	Зіставлення витрат на локальні та хмарні рішення, визначення центрів витрат у хмарі

Продовження табл.

1	2	3	4
Соціально-екологічний	Витрати на економічну діяльність з урахуванням впливу на довкілля та соціальну сферу, зниження негативних екологічних наслідків, сприяння соціальному добробуту	Аналіз витрат з урахуванням впливу на соціальне середовище та довкілля, оцінка стійкості діяльності, формування звітності зі сталого розвитку	Оцінка енергоефективності, використання хмарних сервісів з точки зору сталого розвитку
Управлінський	Управління витратами як стратегічним інструментом для досягнення ефективності, інтеграція витрат у систему прийняття рішень і планування	Стратегічні і тактичні управлінські рішення щодо оптимізації витрат, планування, контроль	Витрати на хмарні технології, планування потреби у ресурсах, аудит використання

*Джерело:* розробка авторів

Як видно з таблиці, ресурсний підхід ґрунтується на кількісних оцінках витрачених матеріальних, трудових і часових ресурсів, що є підґрунтям для прийняття рішень стосовно ефективності використання ресурсного потенціалу. У контексті хмарних технологій це передбачає визначення обсягів споживаних ІТ-ресурсів та оцінку їхньої вартості.

Економічний підхід розглядає витрати як економічну категорію, пов'язану з втратами альтернативної вартості, формуванням собівартості продукції та визначенням прибутковості. Застосування хмарних технологій потребує розрахунку економічної доцільності їх впровадження, зокрема оцінки рентабельності та окупності інвестицій.

Обліковий підхід передбачає ідентифікацію витрат у системі бухгалтерського обліку, формування показників для складання фінансової звітності, а також їх обґрунтоване документування. Для хмарних технологій облікові витрати включають амортизацію ліцензій, підписок і послуг зі зберігання даних.

Аналітичний підхід орієнтований на виявлення закономірностей у динаміці та структурі витрат шляхом факторного аналізу, що набуває нового значення в разі необхідності порівняння ефективності локальних ІТ-рішень із хмарними. Це сприяє формуванню більш обґрунтованих рішень щодо оптимізації витрат.

Фінансово-грошовий підхід забезпечує відстеження руху грошових потоків, пов'язаних із витратами, а в умовах хмарної інфраструктури – управління оплатою за підписки, оренду обчислюваної техніки та інших сервісів.

Соціально-екологічний підхід враховує вплив витрат на соціальне середовище та довкілля. Застосування хмарних технологій потребуватиме оцінки енергоефективності, відповідності принципам сталого розвитку та безпеки даних.

Управлінський підхід інтегрує всі попередні підходи, а також контроль і планування витрат на хмарні сервіси, моніторинг їх використання та аудит ефективності.

**Висновки.** Витрати є багатовимірною та багатогранною категорією, яка поєднує ресурсні, фінансові, управлінські та інформаційні аспекти. Вони впливають на всі етапи діяльності підприємства – від планування до оцінювання ефективності та конкурентоспроможності. Володіння інформацією про

---

---

витрати дає підприємству змогу налагодити раціональне управління ними та забезпечити фінансову стабільність, ефективне використання ресурсів, зниження собівартості продукції та підвищення рентабельності. Сучасні підходи до трактування витрат охоплюють обліковий, економічний, аналітичний, соціально-екологічний та управлінський виміри. Кожен із них формує специфічні інформаційні потреби, які мають бути враховані у побудові інформаційної системи підприємства. Впровадження та використання хмарних технологій розширює перелік інформаційних потреб служб управління, включаючи до нього дані щодо структури, складу та динаміки витрат на цифрову інфраструктуру, ефективності використання хмарних сервісів, оцінки економічної доцільності переходу до хмарних рішень, моніторингу витрат у реальному часі, ризик-орієнтованого планування бюджетів, а також забезпечує прозорість, доступність і релевантність фінансово-аналітичної інформації для прийняття стратегічних управлінських рішень.

Подальші дослідження доцільно спрямувати на удосконалення методичних підходів до класифікації, обліку та аналізу витрат, пов'язаних з використанням хмарних технологій, з урахуванням їхньої специфіки як об'єкта управління. Особливу увагу варто приділити формуванню інформаційної моделі для підтримки управлінських рішень.

#### Список використаних джерел

1. Економічний словник / Уклад. Г. В. Осовська, О. О. Юшкевич, Й. С. Завадський. Київ: Кондор, 2007. 358 с.
2. Бухгалтерський словник / За ред. Ф. Ф. Бутинця. Житомир: ПП «Рута», 2001. 220 с.
3. Колісник Г. М. Витрати підприємницького сектора України: методологія та практика. Ужгород : ПП «АУТДОР-ШАРК», 2016. 360 с.
4. Мірзоева Т., Томашевська О. Управління витратами підприємства в системі мінімізації ризиків господарської діяльності. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-65-69
5. Нападовська Л. В., Добія М., Сандер Ш., Матезіч Р. та ін. Теорія бухгалтерського обліку / За заг. ред. Л. В. Нападовської. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 735 с.
6. Педченко Н. С., Тітенко Л. В., Мілька А. І., Артюх-Пасюта О. В., Тітенко Ю.А. Сутність та економічний зміст витрат підприємства: сучасний погляд. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: «Економічні науки»*. № 2023. № 1 (107). С. 29–36. DOI: 10.37734/2409-6873-2023-1-4
7. Horngren C. T., Datar S. M., Rajan M. V. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 15th ed. Boston: Pearson Education, 2015. 896 p.
8. Anthony R. N., Hawkins D. F., Merchant K. A. *Accounting: Text and Cases*. 13th ed. New York : McGraw-Hill Education. 2010. 944 p.
9. Hendriksen E. S., Van Breda M. F. *Accounting Theory*. 5th ed. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, 1992. 905 p.
10. McConnell C. R., Brue S. L., Flynn S. M. *Economics: Principles, Problems, and Policies*. 22nd ed. New York: McGraw-Hill Education, 2021. 896 p.
11. Родіна О. В. Сучасні підходи до визначення сутності категорії «витрати». *Економіка та суспільство*, 2017. № 9. С. 1181–1186.

### References

1. Osovska, H. V., Yushkevych, O. O., & Zavadskyi, Y. S. (Eds.) (2007). *Ekonomichnyi slovnyk [Economic Dictionary]*. Kyiv: Kondor [in Ukrainian].
2. Butynets, F. F. (Ed.) (2001). *Bukhhalterskyi slovnyk [Accounting Dictionary]*. Zhytomyr: Ruta [in Ukrainian].
3. Kolisnyk, H. M. (2016). *Vitraty pidpryemnytskoho sektora Ukrayiny: metodolohia ta praktyka [Enterprise sector costs in Ukraine: methodology and practice]*. Uzhhorod: AUTDOR-SHARK [in Ukrainian].
4. Mirzoieva, T., & Tomashevskaya, O. (2024). *Upravlinnya vytratamy pidpryemstva v systemi minimalizatsii ryzykiv hospodarskoi dialnosti [Enterprise cost management in the risk minimization system of economic activity]*. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 65. DOI : 10.32782/2524-0072/2024-65-69 [in Ukrainian].
5. Napadovska, L. V., Dobiya, M., Sander, Sh., Matezich, R., et al. (2008). *Teoria bukhhalterskoho obliku [Accounting theory]*. Kyiv National University of Trade and Economics [in Ukrainian].
6. Pedchenko, N., Titenko, L., Milka, A., Artiukh-Pasiuta, O., & Titenko, Y. (2023). *Sutnist ta ekonomichnyi zmist vytrat pidpryemstva: suchasnyi pohliad [The essence and economic content of enterprise expenses: a modern view]*. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seria: "Ekonomichni nauky" – Scientific Bulletin of Poltava University of Economics and Trade. Series: Economics, 1 (107)*, 29–36. DOI: 10.37734/2409-6873-2023-1-4 [in Ukrainian].
7. Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 15th ed.. Boston: Pearson Education.
8. Anthony, R. N., Hawkins, D. F., & Merchant, K. A. (2010). *Accounting: Text and Cases* 13th ed. New York: McGraw-Hill Education.
9. Hendriksen, E. S., & Van Breda, M. F. (1992). *Accounting Theory*. 5th ed. Homewood, IL: Richard D. Irwin.
10. McConnell, C. R., Brue, S. L., & Flynn, S. M. (2021). *Economics: Principles, Problems, and Policies*. 22nd ed. New York: McGraw-Hill Education.
11. Rodina, O. V. (2017). *Suchasni pidkhody do vyznachennia sutnosti katehoriyi "vytraty" [Modern Approaches to the Determination of the Essence of the Category "Costs"]*. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 9, 1181–1186 [in Ukrainian].

### Посилання на статтю:

Лазаришина І. Д., Случак В. О. Сутність витрат у контексті інформаційних потреб управління підприємством. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць*. 2024. Спеціальний випуск. DOI: 10.31767/nasoa.2024. si06

### Link to the article:

Lazaryshyna I. D., Sluchak V. O. (2024). *Sutnist vytrat v konteksti informatsiinykh potreb upravlinnia [The Essence of Costs in the Context of Enterprise Management Information Needs]*. *Naukovyi visnyk Natsionalnoi akademii statystyky, obliku ta audytu – Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit*. 2024. Special Issue. DOI: 10.31767/nasoa.2024.si06 [in Ukrainian].