
УДК 658:004

JEL Classification: M12, M15,

DOI: 10.31767/nasoa.1-2-2025.08

О. Ю. ГУСЕВА,

*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту,*

*Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій,
ORCID: 0000-0003-0075-9044*

Ю. В. ПОКАНЕВИЧ,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки і підприємництва,*

*Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій,
ORCID: 0000-0001-6360-7190*

Інноваційні методи управління бізнес-процесами у цифровій економіці

В статті проаналізовано і узагальнено інноваційні методи управління бізнес-процесами підприємств в умовах стрімкого розвитку цифрової економіки.

Визначено ключові детермінанти стратегічних змін в економіці. До них відносяться: експоненційне зростання обсягів та різноманітності даних, яке є атрибутом цифрової економіки; платформізація та мережеві ефекти; демократизація інновацій на базі відкритих платформ, краудсорсингу та мережевих моделей; цифрові технології, які підвищують прозорість функціонування підприємств. Встановлено, що означені детермінанти формують якісно нову реальність функціонування підприємств та вимагають оновлення методів управління бізнес-процесами з урахуванням специфіки цифрової трансформації. Узагальнено провідних технологій, які акселерують цифрову трансформацію в управлінні бізнес-процесами підприємств. Обґрунтовано, що ключовим аспектом цифрової трансформації є гнучкість. В умовах цифрового середовища, що швидко змінюється, бізнес повинен впроваджувати гнучкі методи управління бізнес-процесами для швидкого реагування на зміни ринкових тенденцій і технологічних інновацій. Гнучкі методології, що включають ітеративну розробку та гнучке управління бізнес-процесами є важливим фактором збереження конкурентної переваги у цифровій економіці. Встановлено, що інноваційні методи управління бізнес-процесами полягають у впровадженні нових ідей, технологій, моделей та практико орієнтованих підходів для оптимізації та покращення існуючих бізнес-процесів, що дозволяє підвищити ефективність, оптимізувати витрати та удосконалити якість продукції та послуг. До інноваційних відносяться такі методи, як інноваційний

© О. Ю. Гусева, Ю. В. Поканевич

реінжиніринг, Scrum, Agile, PDSA, Sipok, безперервне вдосконалення та використання спеціалізованих BPM-систем для моделювання та аналізу бізнес-процесів.

Ключові слова: *бізнес-процес, управління бізнес-процесами; цифрова трансформація; інноваційні методи управління.*

O. GUSEVA,
*Doctor in Economics, Professor,
Professor of Management Department,
State University of Information and Communication Technologies,
ORCID: 0000-0003-0075-9044*

Y. POKANEVYCH,
*Ph.D in Economics, Assistant of Professor of
Economy and business Department,
State University of Information and Communication Technologies,
ORCID: 0000-0001-6360-7190*

Innovative Methods For Managing Business Processes in the Digital Economy

The article analyzes and outlines innovative methods of managing business processes of enterprises in the minds of the rapid development of the digital economy.

The key determinants of strategic changes in the economy have been identified. These include: the exponential growth of obligations and the diversity of data, which is an attribute of the digital economy; platformization and edge effects; democratization of innovation based on open platforms, crowdsourcing and edge models; digital technologies that promote the clarity of the functioning of enterprises. It has been established that these determinants form a clearly new reality of the functioning of enterprises and require updated methods of managing business processes in accordance with the specifics of digital transformation. The latest technologies that accelerate digital transformation in managing business processes of enterprises have been identified. It is clear that a key aspect of digital transformation is flexibility. In the minds of the digital environment, which is rapidly changing, business is required to develop innovative methods of managing business processes to quickly respond to changing market trends and technological innovations. Digital methodologies that include iterative development and strategic management of business processes are an important factor in maintaining a competitive advantage in the digital economy. It has been established that innovative methods of business process management lie in the promotion of new ideas, technologies, models and practical approaches for optimization and reduction of essential business processes that allow you to increase efficiency, optimize costs and improve the quality of products and services. Innovative methods include such methods as innovative reengineering, Scrum, Agile, PDSA, Sipok, continuous upgrading and development of specialized BPM systems for modeling

and analysis of business processes.

Key words: *business process, business process management; digital transformation; Innovative management methods.*

Постановка проблеми. Застосування релевантних методів управління бізнес-процесами відіграє ключову роль в ефективності та конкурентоспроможності сучасних підприємств. З розвитком цифрових технологій та підвищенням динамізму бізнес-середовища, методи управління бізнес-процесами також зазнають змін. За таких умов підприємства у різних галузях дедалі частіше впроваджують інноваційні методи управління, щоб залишатися конкурентоспроможними. Ці зміни пов'язані з інтеграцією провідних технологій, таких як штучний інтелект (ІІ), великі дані та хмарні обчислення. Отже, дослідження, спрямовані на систематизацію інноваційних методів управління бізнес-процесами з акцентом на впровадження новітніх цифрових технологій, трансформацію лідерства та клієнтоорієнтовані стратегії є вкрай актуальними.

Огляд останніх досліджень та літератури. В останні роки велика кількість досліджень присвячена проблематиці управління бізнес-процесами, зокрема, питанням трансформації підходів та інструментів такого управління. Слід відзначити, що основні напрями досліджень стосуються загальних концептуально-методологічних засад управління бізнес-процесами з урахуванням актуальних економічних тенденцій [4], [6]. [11]. Також мали місце наукові доробки присвячені різним аспектам інноваційної складової в управлінні бізнес-процесами. Серед науковців, які ґрунтовно опрацьовували ці питання, варто виділити: Найчук-Хрущ М., Конахович В. [1], Євтух А. І., Вівтоніченко Я. В., Космін В. Р. [7], Семенюк С. С. [12] (дослідження інноваційних підходів до формування та управління бізнес-процесами); Смоляр Л. Г., Здрілюк Л. А. [2], Гончаренко О.В., Багорка Д. А., Єфремов Д. Ю. [5] (аналіз управління бізнес-процесами у розрізі різних технологічних та інших видів інновацій); Свінарьова Г. Б. [8], Ареф'єва О. В., Побережна З. М. [10] (розвиток теорії і методології стратегічного управління інноваційністю бізнес-процесів); Багорка Д., Верцева А. [3], Якушев О. [9] (дослідження інноваційних технологій в управлінні бізнес-процесами підприємств). Узагальнення вищезначених наукових робіт продемонструвало глибоке розуміння інноваційного контексту в управлінні бізнес-процесами сучасних підприємств, однак виявило недостатню кількість досліджень присвячених систематизації інноваційних методів управління бізнес-процесами.

Мета дослідження: проаналізувати і узагальнити інноваційні методи управління бізнес-процесами підприємств в умовах стрімкого розвитку цифрової економіки.

Виклад основного матеріалу. Методи управління бізнес-процесами являють собою сукупність підходів, практичних методологій та інструментів для аналізу, проектування, реалізації, моніторингу та оптимізації бізнес-процесів з метою підвищення ефективності, зниження витрат та досягнення

стратегічних цілей підприємства. Для того, щоб обґрунтувати дієві в сучасних умовах методи управління бізнес-процесами і виокремити з них інноваційні, слід визначити: ключові детермінанти стратегічних змін в економіці; управлінські (передусім, клієнтоорієнтовані) підходи, які є характерними для цифрових трансформацій. Далі вважаємо за доцільне проаналізувати виклики та можливості стійкого економічного розвитку, включаючи екологічну стійкість, корпоративну соціальну відповідальність та інклюзивне зростання. На основі цього буде сформовано узагальнюючу концептуальну схему інноваційних методів управління бізнес-процесами.

У теперішній час стратегічні зміни в економіці, на нашу думку, характеризуються чотирьома ключовими детермінантами (рис. 1).

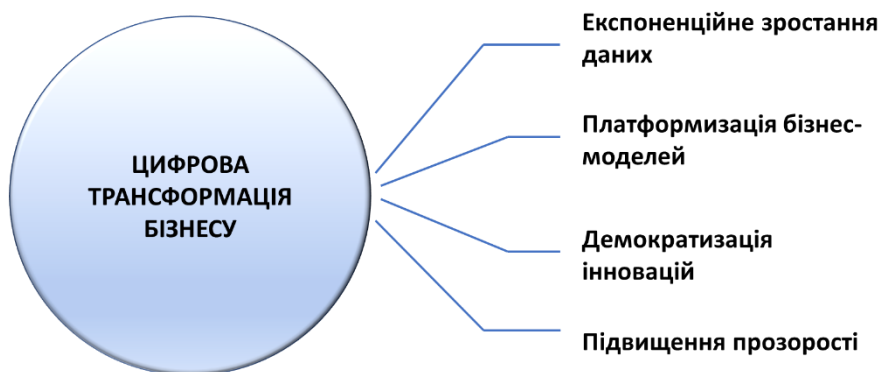


Рис. 1. Ключові детермінанти стратегічних змін в економіці

Джерело: удосконалено авторами на основі [12]

1. Експоненційне зростання обсягів та різноманітності даних, яке є атрибутом цифрової економіки, кардинально змінює процеси створення цінності. Здатність генерувати інсайти про споживчу поведінку, ринкові тренди, ефективність бізнес-процесів з неструктурованої інформації стає джерелом конкурентних переваг.

2. Платформізація та мережеві ефекти призводять до появи масштабних цифрових екосистем, що стирають галузеві кордони. Успішність залежить від швидкості досягнення критичної маси користувачів, формування партнерської мережі, забезпечення сумісності та зручності споживання розрізаних сервісів.

3. Демократизація інновацій на базі відкритих платформ, краудсорсингу та мережевих моделей координації підвищує ризики «підривних» рішень, що походять від стартапів, гравців із суміжних індустрій, самих споживачів. Компаніям необхідно формувати відкриті інноваційні системи, інтегрувати зовнішні джерела ідей та знань.

4. Цифрові технології підвищують прозорість функціонування підприємств всім зацікавленим сторін. Будь-яка дія залишає «цифровий слід», накопичуються великі масиви даних про фінансові транзакції, логістичні потоки, споживчу цінність. Здатність відповідати очікуванням поінформованих споживачів, інвесторів, суспільства стає значним чинником сталого розвитку.

Означені детермінанти формують якісно нову реальність

функціонування підприємств та вимагають оновлення методів управління бізнес-процесами з урахуванням специфіки цифрової трансформації.

Узагальнення провідних технологій, які акселерують цифрову трансформацію в управлінні бізнес-процесами підприємств наведені у таблиці 1.

Таблиця 1

Узагальнення технологій, які акселерують цифрову трансформацію в управлінні бізнес-процесами підприємств

Технологія	Функція в управлінні бізнес-процесом	Ключова вигода / перевага
1. Штучний інтелект	Автоматизація процесів прийняття рішень	Підвищення ефективності типових та експертних рішень
2. Аналітика великих даних	Аналіз поведінки споживачів і стейкхолдерів	Прийняття рішень на основі даних
3. Хмарні обчислення	Автоматизація рутинних операцій; забезпечення віддаленої роботи; зберігання даних	Масштабованість та оптимізація операційних витрат
4. Інтернет речей	Підключення пристроїв для обміну даними в реальному часі	Покращення контролю і реагування в реальному часі

Джерело: розвинуто авторами

Отже, одним із нацважливіших аспектів цифрової трансформації є гнучкість. В умовах цифрового середовища, що швидко змінюється, бізнес повинен впроваджувати гнучкі методи управління бізнес-процесами для швидкого реагування на зміни ринкових тенденцій і технологічних інновацій. Гнучкі методології, що включають ітеративну розробку та гнучке управління проектами є важливим фактором збереження конкурентної переваги у цифровій економіці [6].

Аналіз показав, що ефективне лідерство також відіграє ключову роль в успішній цифровій трансформації. Перехід від традиційних бізнес-моделей до цифрових вимагає від керівників заохочення культури до інновацій, співпраці та цифрової грамотності. Трансформаційне лідерство, яке спрямоване на спонукання співробітників до прийняття ризиків та творчого підходу, виявилось особливо успішним в умовах цифрової економіки [11]. Таким чином, керівникам необхідно адаптуватися до збільшення частки віддаленої та гібридної роботи. Розвиток технологій прискорив перехід до віртуальних робочих просторів, що вимагає від керівників більше гнучкості та довіри в управлінні бізнес-процесами, а також орієнтації на результати (таблиця 2).

Узагальнення управлінських навичок в умовах цифровізації

Управлінські навички	Функція в управлінні бізнес-процесом	Вплив
1. Трансформаційне лідерство	Заохочення креативності і прийняття ризиків	Створення культури інновацій на підприємстві
2. Цифрова грамотність	Розуміння і використання цифрових інструментів	Підвищення ефективності прийняття рішень, у т.ч. стратегічних
3. Віддалене лідерство	Управління розподіленими командами з використанням цифрових технологій	Формування довіри, підвищення продуктивності праці

Джерело: розвинуто авторами

У цифрову епоху очікування споживачів швидко змінюються, і бізнесу стає критично важливим впроваджувати клієнтоорієнтовані методи управління. За допомогою даних про цифрові взаємодії компанії можуть краще розуміти потреби своїх споживачів та адаптувати свої продукти та послуги відповідно. Такий підхід покращує задоволеність споживачів та сприяє їх лояльності, що веде до довгострокового успіху компанії [3].

Системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) відіграють ключову роль у клієнтоорієнтованих стратегіях. Ці платформи дозволяють підприємствам аналізувати дані про споживачів, відстежувати взаємодії та персоналізувати маркетингові зусилля, що призводить до збільшення залученості споживачів та покращення загальної ефективності бізнесу.

Концепція сталого економічного розвитку набуває все більшої значущості у світлі глобальних викликів, пов'язаних із необхідністю збалансувати економічне зростання, охорону навколишнього середовища та соціальну відповідальність. Стійкий економічний розвиток має на увазі таке зростання, яке задовольняє потреби нинішнього покоління, не ставлячи під загрозу можливості майбутніх поколінь [2]. Одним із найсерйозніших викликів сталого економічного розвитку є негативний вплив традиційних моделей зростання на довкілля. Індустріалізація, урбанізація та глобалізація призвели до збільшення споживання природних ресурсів та рівня забруднення, що сприяє зміні клімату, втраті біорізноманіття та виснаженню природних ресурсів. За даними Всесвітнього економічного форуму, такі галузі, як виробництво, енергетика та сільське господарство є основними джерелами викидів вуглецю. Для вирішення цих проблем бізнес та державні структури зосереджуються на впровадженні зелених технологій та стійких практик. Розвиток відновлюваних джерел енергії, таких як сонячна, вітрова та гідроенергетика, дає можливість знизити залежність від викопного палива та скоротити викиди вуглецю. Однак перехід до відновлюваної енергії пов'язаний із низкою викликів, таких як висока вартість інфраструктури та необхідність технологічних інновацій для підвищення ефективності [7].

Стійкий економічний розвиток включає не лише екологічну складову, а й соціальну відповідальність та інклюзивне зростання. Підприємства все

частіше впроваджують ініціативи корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), спрямовані на забезпечення справедливих трудових практик, етичне постачання та взаємодію з спільнотами [8]. Інклюзивне зростання має на меті забезпечення рівних економічних можливостей для всіх сегментів суспільства. Для цього потрібні інвестиції в освіту, охорону здоров'я та інфраструктуру, що дозволить підвищити якість життя та надати більше можливостей для економічної активності. Програми мікрофінансування, наприклад, успішно надають фінансові ресурси малозабезпеченим верствам населення, сприяючи розвитку підприємництва та мобільності.

Стійкий економічний розвиток відкриває багато можливостей для бізнесу. Підприємства, які пріоритезують стійкість і знижують свій вплив на довкілля отримують конкурентну перевагу, залучаючи екологічно свідомих споживачів та інвесторів [9]. Крім того, уряди пропонують стимули для бізнесу, що запроваджує стійкі практики. Наприклад, Європейський зелений курс надає фінансову підтримку компаніям, які приводять свої операції у відповідність до цілей сталого розвитку, ставлячи за мету зробити Європу першим вуглецево-нейтральним континентом до 2050 року.

Таким чином, як інноваційні методи управління бізнес-процесами, так і сталий економічний розвиток створюють для підприємств значні можливості для зростання і збереження стійких конкурентних переваг. Впровадження цифрових інструментів і гнучких методів управління дозволяє функціонувати в глобальній економіці, що швидко змінюється. Водночас акцент на стійкість вирішує екологічні та соціальні проблеми, і розширює поле для інвестицій. Отже, інноваційні методи управління бізнес-процесами розбудовуються на інтеграції вищезначених практик: цифровізаційні інновації та стійкість.

Все вищезначене дозволило визначити ключові інноваційні методи управління бізнес-процесами. До них відносяться:

- інноваційний реінжиніринг бізнес-процесів, тобто радикальне перепроєктування та переосмислення бізнес-процесів з метою досягнення значних покращень у критично важливих показниках продуктивності;
- автоматизація процесів, яка полягає у використанні програмного забезпечення з елементами штучного інтелекту та технологій для автоматизації рутинних завдань, що повторюються в бізнес-процесах;
- безперервне вдосконалення (кайдзен), а саме – застосування постійних невеликих покращень до існуючих процесів замість одноразових радикальних змін. Цей підхід сприяє залученню всіх співробітників до процесу оптимізації;
- використання ВРМ-систем, тобто застосування систем управління бізнес-процесами (ВРМ), які надають інструменти для моделювання, виконання, моніторингу та оптимізації бізнес-процесів з використанням хмарних обчислень і великих даних;
- аналітика та моніторинг, які полягають у використанні даних з ВРМ-систем для постійного відстеження продуктивності бізнес-процесів та виявлення областей для покращення.

Висновки: Дослідження, спрямовані на систематизацію інноваційних

методів управління бізнес-процесами з акцентом на впровадження новітніх цифрових технологій, трансформацію лідерства та клієнтоорієнтовані стратегії є вкрай актуальними. Для того, щоб обґрунтувати дієві в сучасних умовах методи управління бізнес-процесами і виокремити з них інноваційні, слід визначити: ключові детермінанти стратегічних змін в економіці; управлінські (передусім, клієнтоорієнтовані) підходи, які є характерними для цифрових трансформацій. Інноваційні методи управління бізнес-процесами полягають у впровадженні нових ідей, технологій, моделей та практикоорієнтованих підходів для оптимізації та покращення існуючих бізнес-процесів, що дозволяє підвищити ефективність, оптимізувати витрати та удосконалити якість продукції та послуг. Це включає такі методи, як інноваційний реінжиніринг, Scrum, Agile, PDSA, Sipok. безперервне вдосконалення та використання спеціалізованих BPM-систем для моделювання та аналізу бізнес-процесів.

Список використаних джерел

1. Найчук-Хрущ М., Конахович В. Інноваційні підходи до формування бізнес-процесів як структурного елементу інтелектуального капіталу підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024, № 59. С.63-52. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-16
2. Смоляр Л. Г., Здрилюк Л. А. Управління бізнес-процесами у сфері технологічних інновацій на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2013, № 12. С. 34-39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3371>
3. Багорка Д., Верцева А. Управління бізнес-процесами та методи їх вдосконалення для забезпечення інноваційного розвитку підприємств. *Економіка та суспільство*. 2024, № 66. С.24-31. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-66-40
4. Климчук М.М. Концептуально-методологічні засади управління бізнес-процесами на підприємстві. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2020. № 12. С. 85–91. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=frvu_2020_12_12
5. Гончаренко О.В., Багорка Д.А., Єфремов Д.Ю. Інноваційний бізнес як детермінанта формування інклюзивної економіки. *Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету*. Науковий журнал. Кам'янське: Дніпровський державний технічний університет. 2023. № 1(6). С. 7–14. URL: <http://econvisnyk.dstu.dp.ua/article/view/282718>
6. Тарасюк Г. М., Пашенко О. П., Жигadlo Л. М. Управління бізнес-процесами в організації. *Бізнес-навігатор*. 2024. № 4 (77). С. 343-347. URL: https://www.business-navigator.ks.ua/journals/2024/77_2024/60.pdf
7. Євтух А. І., Вівтоніченко Я. В., Космін В. Р. Інноваційні підходи до управління бізнес-процесами на підприємстві. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2023. № 5 - 6 (306 – 307). С. 16-22. URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/306-307/pdf/16-22.pdf>
8. Свінарьова Г. Б. Перехідні зміни систем управління підприємством та їх вплив на інноваційний потенціал підприємства. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2021. № 2 (16). С. 87-91. URL: <https://economics.net.ua/ejoru/2021/No2/87.pdf>
9. Якушев О. Інноваційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємств сфери готельно-ресторанних та туристичних послуг. *Ресторанний і*

готельний консалтинг. *Інновації*. 2020. №3(2). С. 195–208. DOI: 10.31866/2616-7468.3.2.2020.219696

10. Ареф'єва О. В., Побережна З. М. Стратегічне управління інноваційністю бізнес-процесів підприємства. *Бізнес-інформ*. 2019. № 11. С. 108-116. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-11_0-pages-108_116.pdf

11. Краєвська А. С., Кондратенко Б. І. Сучасні методи управління бізнес-процесами. *Вісник Вінницького національного технічного університету*. 2024. № 16. С. 11-13. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/46955/19625.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

12. Семенюк С. С. Інноваційні підходи до формування бізнес-процесів ІТ-підприємств у цифрову епоху. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 16. С. 45-52. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/46955/19625.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

References

1. Naychuk-Khrusch M., Konahovych V. (2024) Innovaciyni pidhogy do formuvannya biznes procesiv yak strukturnogo element intelektualnogo kapitalu pidpryemstva [Innovative approaches to the formation of business processes as a structural element of the intellectual capital of the enterprise]. *Economy and society*. No 59. pp.63-52. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-16 (in Ukrainian)

2. Smilyar L.G., Egryluk L.A. (2013) Upravlinnya biznes procesamy u sferi tekhnologichnyh innovacij na pidpryemstvi [Management of business processes in the field of technological innovations at enterprises]. *Efficient economy*. No 12. pp. 34-39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3371> (in Ukrainian)

3. Bagorka D., Verceva A. (2024) Upravlinnya biznes procesamy ta metody ih vdoskonalennya dlya zabezpechennya innovaciynogo rozvytku pidpryemstv [Management of business processes and methods of their improvement to ensure the innovative development of enterprises]. *Economy and society*. No 66. pp.24-31. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-66-40 (in Ukrainian)

4. Klymchuk M.M. (2020) Konceptualno-metodologichni zasady upravlinnya biznes procesamy na pidpryemstvi [Conceptual and methodological foundations of business process management at enterprises]. *Formation of market relations in Ukraine*. No 12. pp. 85–91. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=frv_u_2020_12_12 (in Ukrainian)

5. Goncharenko O.V., Bagorka D.A., Efremov D/U. (2023) Innovaciynyi biznes yak determinanta formuvannya inkluzyvnoi ekonomiky [Innovative business as a determinant of the formation of an inclusive economy]. *Economic Bulletin of the Dnipro State Technical University*. Scientific Journal. Kamianske: Dnipro State Technical University. No 1(6). pp. 7–14. URL: <http://econvisnyk.dstu.dp.ua/article/view/282718> (in Ukrainian)

6. Tarasuk G.M., Paschenko O.P., Ghygadlo L.M. (2024) Upravlinnya biznes procesamy v organizacii [Business Process Management in the Organization]. *Business Navigator*. No 4 (77). pp. 343-347. URL: https://www.business-navigator.ks.ua/journals/2024/77_2024/60.pdf (in Ukrainian)

7. Evtuh A.I., Vivtonichenko V. Ya., Kosmin V.R. (2023) Innovaciyni pidhody do upravlinnya biznes procesamy na pidpryemstvi [Innovative approaches to business process management at the enterprise] *Scientific Bulletin of the Odessa National Economic*

University. No 5 – 6 (306 – 307). pp. 16-22. URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/306-307/pdf/16-22.pdf> (in Ukrainian)

8. Svinarova G.B. (2021) Perehidni zminy systemy upravlinnya pidpryemstvom ta yiyi vpluv na innovaciynui potencial pidpryemstva [Transitional changes in enterprise management systems and their impact on the innovation potential of the enterprise]. *Economic Journal of Odessa Polytechnic University*. No 2 (16). pp. 87-91. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2021/No2/87.pdf> (in Ukrainian)

9. Yakushev O. (2020) Innovaciyni tekhnologii v upravlinni biznes procesamy pidpryemstv sfery gotelno-restorannyh ta turystychnyh poslug [Innovative technologies in the management of business processes of enterprises in the field of hotel, restaurant and tourist services]. *Restaurant and hotel consulting. Innovations*. No 3(2). pp. 195–208. DOI: 10.31866/2616-7468.3.2.2020.219696 (in Ukrainian)

10. Arefeva O.V., Pobereghna Z.M. (2019) Strategichne upravlinnya innovaciynistu biznes-procesiv pigpryemstva [Strategic management of innovativeness of business processes of enterprise]. *Business Inform*. No 11. pp. 108-116. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-11_0-pages-108_116.pdf (in Ukrainian)

11. Kraevska A.S., Kondratenko B. I. (2024) Suchasni metody upravlinnya biznes procesamy [Modern methods of business process management] *Bulletin of Vinnytsia National Technical University*. No 16. pp. 11-13. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/46955/19625.pdf?sequence=3&isAllowed=y> (in Ukrainian)

12. Semenuk S.S. (2024) Innovaciyni pidhody do formuvannya biznes procesiv IT pidpryemstv u cyfrovu epohu [Innovative Approaches to the Formation of Business Processes of IT Enterprises in the Digital Age]. *Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management*. No 16. pp. 45-52. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/46955/19625.pdf?sequence=3&isAllowed=y> (in Ukrainian)

Посилання на статтю:

Гусева О. Ю., Поканевич Ю. В. Інноваційні методи управління бізнеспроцесами у цифровій економіці. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць*. 2025. № 1–2. С. 104 – 113. DOI: 10.31767/nasoa.1-2-2025.08

Link to the article:

Guseva, O., Pokanevych, Y. (2025). Innovatsiini metody upravlinnya biznes-protsesamy u tsyfrovii ekonomitsi [Innovative Methods For Managing Business Processes In The Digital Economy]. *Naukovyi visnyk Natsionalnoi akademii statystyky, obliku ta audytu – Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit*, 1–2. 104 – 113. DOI: 10.31767/nasoa.1-2-2025.08