

П. А. СТЕЦЮК,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту,
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій,
e-mail: stecuk@ukr.net
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3745-9486>

Методичний інструментарій формування інвестиційної стратегії підприємства

У статті досліджено питання формування інвестиційної стратегії підприємства. Акцентовано, що ефективність стратегічних рішень визначається вибором сучасного методичного інструментарію, який дає змогу адаптуватися до змін зовнішнього і внутрішнього середовища, акумулювати ресурси для інновацій, а також мінімізувати ризики інвестування. Проаналізовано наукові погляди щодо концепції, ознак та місця інвестиційної стратегії у системі менеджменту підприємства. Виокремлено базові етапи розробки стратегії. Досліджено методичні підходи до аналізу зовнішнього середовища, ринку та факторів впливу, кластеризації, інтелектуальних та інформаційних систем. Розкрито алгоритми досліджень у процесі планування технічних, маркетингових та ресурсних параметрів інвестиційних програм, підходи до оцінки джерел фінансування, оптимізації капітальної структури та ефективності інвестиційних рішень. Аргументовано доцільність впровадження багатокритеріальних підходів, моделювання та цифрових платформ для підвищення якості управлінських рішень. Підкреслено ключову роль інвестиційної стратегії як динамічного, адаптивного інструмента, що поєднує стратегічне бачення і оперативну гнучкість для досягнення довгострокової ефективності та стійких конкурентних переваг підприємства.

Ключові слова: інвестиційна стратегія, підприємство, методичний інструментарій, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, інновації, інвестиційна привабливість, фінансовий аналіз, оцінка ефективності, стратегічне управління.

P. A. STETSIUK,
*Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Management,
State University of Information and Communication Technologies,
e-mail: stecuk@ukr.net
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3745-9486>*

Methodological Tools For Forming an Enterprise's Investment Strategy

The article examines the issue of forming an enterprise's investment strategy. It emphasizes that the effectiveness of strategic decisions is determined by the choice of modern methodological tools that enable adaptation to changes in the external and internal environment, accumulation of resources for innovation, and minimization of investment risks. Scientific views on the concept, characteristics, and place of investment strategy in the enterprise management system are analyzed. The basic stages of strategy development are highlighted. Methodological approaches to the analysis of the external environment, market and influencing factors, clustering, intellectual and information systems are investigated. Research algorithms in the process of planning technical, marketing, and resource parameters of investment programs, approaches to assessing sources of financing, optimizing capital structure, and the effectiveness of investment decisions are revealed. The feasibility of implementing multi-criteria approaches, modeling, and digital platforms to improve the quality of management decisions is argued. The key role of investment strategy as a dynamic, adaptive tool that combines strategic vision and operational flexibility to achieve long-term efficiency and sustainable competitive advantages for the enterprise is emphasized.

Keywords: *investment strategy, enterprise, methodological tools, SWOT analysis, PEST analysis, innovation, investment attractiveness, financial analysis, performance evaluation, strategic management.*

Постановка проблеми. У динамічних ринкових умовах визначальне значення в контексті забезпечення стабільного розвитку кожного підприємства має створення ефективних механізмів адаптації до змін в економічному середовищі та підвищення конкурентоспроможності. Ключову роль у розв'язанні цих питань на тривалу перспективу відіграє адекватна інвестиційна стратегія, яка стимулює інновації, технологічне оновлення та модернізацію, розвиток людського капіталу, впровадження передових управлінських методик, цифрову трансформацію, розширення ринкової присутності підприємства та створення на цій основі стійких конкурентних переваг.

Ефективність формування та реалізації інноваційної стратегії значною мірою залежить від вибору методичного інструментарію забезпечення цих процесів та адекватності його застосування. Крім того, обґрунтування аналітично-прогнозних управлінських рішень пов'язане із зростання обсягів

та динаміки інформаційних потоків. Вирішення окресленого кола питань актуалізує дослідження теоретичних та практичних аспектів формування інноваційної стратегії підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вивчення наукових публікацій з результатами актуальних досліджень свідчить, що інвестиційна стратегія є важливим компонентом системи загального та функціонального менеджменту вітчизняних підприємств. Одночасно вона представляє собою концепцією, більшість складових якої знаходяться у постійному розвитку і досі не мають завершеного та загальноновизнаного сприйняття. Таке становище обумовлює постійну дискусію між дослідниками окремих аспектів формування та реалізації інноваційної стратегії підприємств реального сектору економіки.

У багатьох крайніх за часом наукових публікаціях проводиться огляд і узагальнення сучасних інтерпретацій економічного змісту інвестиційної стратегії та якісних характеристик, що виокремлюють її значимість серед інших стратегій та економічних процесів підприємства [1, 5, 9, 10, 13].

Увага дослідників приділяється і аналізу системних взаємозв'язків між інвестиційною стратегією і такими чинниками як загальна стратегія, стадії життєвого циклу підприємства, цілями економічного розвитку та бізнес-процесами [3, 5, 7, 8, 9, 10, 11].

Окремі автори досліджують та деталізують цільові параметри та фундаментальні принципи формування інвестиційної стратегії підприємства [1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10].

Помітна тенденція розширення дослідження галузевої специфіки формування та реалізації інвестиційної стратегії підприємств [2, 6, 11].

Важливим аспектом досліджень цієї тематики є аналіз та обґрунтування пропозицій щодо методів економічної оцінки інвестиційної стратегії [2, 4]. У публікації [2] пропонується методика визначення якості інвестиційної стратегії, яка відображає математичну залежність оцінки якості від ефективності та ступеню ризику, а також враховує вплив факторів зовнішнього економічного середовища.

Незважаючи на наявність широкого теоретико-методичного базису формування та реалізації інвестиційної стратегії підприємств існує потреба розширення та поглиблення окремих аспектів щодо вибору та виростання методичних інструментів стратегічного аналізу та прогнозування інвестиційної діяльності з урахуванням специфіки функціонування вітчизняної економіки.

Метою статті є обґрунтування теоретико-методичних положень і практичних рекомендацій щодо використання окремих методичних інструментів у процесі розробки інвестиційної стратегії підприємства

Виклад основного матеріалу дослідження. Інвестиційна стратегія – це функціональна стратегія, що визначає, як підприємство буде розподіляти свої інвестиційні ресурси для досягнення довгострокових цілей, встановлених його загальноекономічною стратегією. Інвестиційна діяльність значною мірою пов'язана із залученням значних обсягів економічних ресурсів, що зазвичай є проблемним завданням у короткостроковому періоді і потребує

довготермінової перспективи. Окрім цього, варто враховувати й постійну необхідність адаптації до потенційних змін у економічному оточенні підприємства, механізми якої визначаються у тому числі і його інвестиційною стратегією.

У вітчизняній та зарубіжній літературі запропоновано широке коло визначень економічного змісту інвестиційної стратегії.

На основі аналітичних узагальнень Бестужева С. та Козуб В. виділили системний, процесний та комплексний концептуальні підходи до інтерпретації змісту інвестиційної стратегії [1].

Романів А. та Ситник Й. визначили індивідуальні ознаки інвестиційної стратегії, що виокремлюють її серед інших стратегій підприємства. До них відносяться: сутність (комплекс рішень, планів і заходів, пов'язаних із ефективним управлінням інвестиційними потоками); призначення (підтримання корпоративної, ділової й функціональних стратегій підприємства при управлінні матеріальними, супутніми інформаційними й фінансовими потоками, осіб інвестиційними); першорядне завдання (формування зв'язку між стратегіями ділового й функціонального рівня для ефективного управління матеріальними, інформаційними й фінансовими потоками); об'єкт (інвестиційний потік); складові (реальне інвестування, фінансове інвестування, інноваційне інвестування, соціальне інвестування, екологічне інвестування); спрямування (переміщення інвестиційного потоку з оптимальними витратами) [9].

У межах проблематики цієї статті під методичним інструментарієм розуміються методичні підходи до аналізу інвестиційного забезпечення, а також методи оцінки результативності та ризиків інвестування, використання яких дозволяє здійснити оптимальне формування та успішну реалізацію інвестиційної стратегії підприємства.

Розглядаючи інвестиційну стратегію сутнісним атрибутом системи загального менеджменту підприємства, необхідно відзначити окремі вимоги, врахування яких є важливою передумовою для запобігання зниження ефективності стратегії та ризику інших можливих негативних наслідків. По-перше, вона повинна мати достатній потенціал стійкості від частих змін та коректив. По-друге, важливо передбачити достатній рівень її гнучкості та адаптивності до динамічних змін внутрішнього стану та зовнішнього оточення підприємства. Тобто, інвестиційна стратегія підприємства повинна передбачати ймовірність зміни ключових параметрів, пов'язаних з регуляторними змінами у державній інвестиційній політиці, варіації кон'юнктури інвестиційного ринку та його окремих сегментів, можливих трансформаціях в організації та технології його операційної діяльності.

Одночасно опрацювання інвестиційної стратегії ґрунтується і на врахуванні характеру майбутнього етапу життєвого циклу підприємства та специфіки притаманних йому напрямків і форм інвестиційної діяльності, доступності джерел формування інвестиційних ресурсів, рівнів ділової та інвестиційної активності підприємства. Ця необхідність витікає з того, що інвестиційна специфіка життєвого циклу визначає ключові напрямки та обсяги інвестиційної діяльності, можливості її ресурсного забезпечення, а

також ефективність окремих інвестиційних програм та включених до її складу проектів [12].

Процес розробки інвестиційної стратегії підприємства має індивідуальний характер. Він залежить у першу чергу від обсягів та активності інвестиційної діяльності, масштабів інформаційного забезпечення прогнозно-аналітичних розрахунків, наявності у підприємства відповідних інформаційних систем і технології менеджменту. Однак більшість підприємств використовують обґрунтовану науковцями та апробовану у практиці інвестиційного менеджменту зразкову схему. Вона включає ряд послідовних стандартних етапів (рис. 1).

Уявлення про етапізацію розробки інвестиційної стратегії дає можливість визначитися з методичними підходами, а також з вибором конкретного методичного інструментарію. При цьому варто розуміти, що методичні підходи та інструменти можуть поширюватись як на окремі так і на декілька етапів цієї прогнозно-аналітичної роботи. Ми розглядаємо використання методичного інструментарію в контексті розв'язання конкретних завдань формування інвестиційної стратегії підприємства.

Методичний підхід до визначення періоду формування інвестиційної стратегії передбачає використання, як правило, тривалості періоду загальної стратегії підприємства. Остання розглядає його в контексті передбачуваності економічних процесів та ринкової кон'юнктури. У нестабільних умовах цей період коротший і зазвичай не перевищує 3-5 років, а в умовах позитивної динаміки економіки цей горизонт може розширюватися до 10-15 років. Крім того, цей період повинен відповідати термінам реалізації інвестиційної політики підприємства, оскільки інвестиційна стратегія підпорядкована їй.



Рис. 1. Схема розробки інвестиційної стратегії підприємства

Джерела: [3, 5, 10, 13]

Для дослідження зовнішнього інвестиційного середовища та

кон'юнктури інвестиційного ринку використовують комплекс сучасних методичних інструментів. Класичний набір включає SWOT-аналіз, PEST-аналіз, аналіз ринкових тенденцій та кон'юнктури із використанням статистичних методів (кореляційний, факторний, кластерний аналіз). Останнім часом активно впроваджуються інтелектуальні системи – програмне забезпечення, експертні та рекомендаційні платформи на основі штучного інтелекту, Big Data та машинного навчання для оперативного моніторингу кон'юнктури ринку. Окремі вітчизняні компанії включають у цей процес цифрові технології та аналітичні сервіси для глибокого моніторингу, прогнозування ризиків і оцінки інвестиційної привабливості підприємств та секторів економіки. Крім того, на практиці проводиться розробка структурно-функціональних моделей як основа для формування ефективних стратегій інвестиційної діяльності на різних рівнях.

Конкретизація окремих параметрів майбутньої інвестиційної програми передбачає визначення технічних, маркетингових та ресурсних показників. Методичний інструментарій для технічних досліджень включає статистичний аналіз, кластеризацію та аналіз «k-means» для класифікації технічних, експлуатаційних, економічних та маркетингових показників, що дозволяє оцінити потребу у оновленні чи розвитку матеріально-технічної бази. На цій основі визначаються загальні обсяги та напрямки інвестування. При значних обсягах інвестицій та наявності у підприємства сучасних комп'ютерних технологій може використовуватися матричний аналіз, моделювання в багатовимірних просторах, побудова позиціонування підприємств з метою обґрунтування можливих інвестиційних напрямів.

Маркетингові дослідження в процесі розробки інвестиційної стратегії спрямовані для визначення існуючих можливостей реалізації потенціалу активів, які будуть створені за рахунок майбутніх інвестицій. Основними інструментами для таких досліджень є аналіз ринкових трендів, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, портфельний та порівняльний аналіз конкурентного середовища для визначення цільових сегментів, каналів просування та ринкових можливостей. Оцінка ефективності маркетингових стратегій здійснюється за допомогою KPI, метрик успішності, аналізу поведінки споживачів та економічної оцінки програм системного маркетингу.

Ключовими методами для визначення потенційних інвестиційних можливостей підприємства та їх імплементації в інвестиційну стратегію є економічний і фінансовий аналіз, оцінка інвестиційної привабливості, вартісний аналіз, побудова моделей ризиків та прогнозування капітальних вкладень. У цьому процесі також використовуються інноваційні моделювальні інструменти – імітаційне моделювання, оптимізація портфеля інвестицій за допомогою IT-рішень і методів багатокритеріального вибору.

Методичні інструменти для визначення джерел фінансування включають фінансовий аналіз, ранжування доступних джерел фінансування (власні кошти, банківські кредити, інвестиції, бюджетні кошти, міжнародна допомога, гранти, субсидії). Підприємства, які орієнтовані на домінування інноваційної складової в інвестиційній діяльності можуть використовувати специфічні інструменти: конвертація боргу в капітал, залучення венчурного

капіталу, випуск облігацій, використання фінансового лізингу, публічно-приватні партнерства. Для оцінки фінансової стійкості і ефективності джерела фінансування застосовуються методи фінансового планування, аналіз ліквідності, диверсифікація фінансових ресурсів тощо.

Для вибору напрямів інвестування проводять стратегічний і структурний аналіз інвестиційних проєктів з урахуванням перспектив розвитку галузі, технологічних інновацій, екологічних та соціальних впливів. Крім того, використовуються такі методи, як аналіз ризиків, прогнозування доходності проєктів, оцінка інвестиційної привабливості через фінансові та нефінансові критерії.

Активний розвиток цифрових платформ дозволяє підприємствам використовувати моделювання портфеля інвестицій із застосуванням імітаційних, багатокритеріальних та цифрових підходів. Це дає можливість дозволяє оптимізувати розподіл інвестиційних вкладень та спрощує ухвалення рішень.

Формування оптимальної структури інвестування здійснюється за допомогою таких методичних інструментів як аналіз та оптимізація капітальної структури через співвідношення власного та позикового капіталу. Це дає можливість збалансувати рівень фінансових ризиків та вартість капіталу. Застосування методів кластерного аналізу дозволяє виявити статистичні особливості капітальної структури підприємств з урахуванням галузевої специфіки і ризиків.

Кожне управлінське рішення потребує оцінки доцільності та ефективності його реалізації. Нині в практиці інвестиційної діяльності використовують такі основні критерії ефективності інвестиційних рішень: чиста теперішня вартість (*NPV*), внутрішня норма доходності (*IRR*), індекс прибутковості (*PI*), період окупності (*PBP*) та його модифікації та модифікована внутрішня норма доходності (*MIRR*). Ці показники широко висвітлені у спеціальній літературі і не потребують окремого розгляду. Вони мають свої власні критерії прийнятності. Ці критерії диференціюють для незалежних та альтернативних проєктів (табл. 1).

Таблиця 1

Критерії прийнятності незалежних та альтернативних проєктів

Критерії	Незалежні проєкти	Альтернативні проєкти
<i>NPV</i>	Приймається будь-який проєкт з позитивною <i>NPV</i>	Приймається проєкт з більшим значенням <i>NPV</i>
<i>IRR / MIRR</i>	Приймається будь-який проєкт, для якого <i>IRR / MIRR</i> більше ставки дисконтування	Приймається проєкт з більшим значенням <i>IRR / MIRR</i> , якщо воно більше ставки дисконтування
<i>PI</i>	Приймається будь-який проєкт з <i>PI</i> більше одиниці	Приймається проєкт з великим значенням <i>PI</i> , якщо воно більше одиниці
<i>PBP</i>	Приймається будь-який проєкт, термін окупності якого менше життєвого циклу проєкту	Приймається проєкт з меншим терміном окупності, якщо його значення менше життєвого циклу

Незалежні проєкти – це такі проєкти, вибір одного з яких не впливає

на можливість інвестора вибрати один або кілька інших проектів з числа аналізованих.

Альтернативні проекти – це такі проекти, вибір одного з яких виключає на можливість інвестора вибрати будь-який інший проект з числа аналізованих.

Використання розглянутого методичного інструментарію формування інвестиційної стратегії дозволить ефективно вирішувати це складне і багатоаспектне завдання інвестиційного менеджменту.

Висновок. Розглянута у статті система методичних підходів і інструментів формування інвестиційної стратегії спрямована на посилення адаптаційних можливостей підприємства та підвищення ефективності управління інвестиціями в динамічному конкурентному середовищі. Комплексність і гнучкість інструментарію дає змогу враховувати як загальноекономічні тенденції, так і специфіку конкретної компанії, застосовувати сучасні цифрові технології та багатокритеріальні підходи для обґрунтування стратегічних рішень, що забезпечує зростання інвестиційної привабливості й конкурентоспроможності підприємства на тривалий період.

Список використаних джерел

1. Бестужева С., Козуб В. Формування та реалізація міжнародної інвестиційної стратегії підприємства: методичний аспект. *Економічний простір*. 2020. № 154. С. 16-20. DOI: 10.32782/2224-6282/154-2
2. Гайдай Г. Особливості оцінювання інвестиційної стратегії автотранспортних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. №31. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-31-28
3. Галько Л. Інвестиційна діяльність підприємства: стратегія і тактика управління. *Економіка та суспільство*. 2021. №31. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-31-63
4. Гуторов О.І. Інвестиційна стратегія підприємства: принципи, методи та етапи розробки. *Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки*. 2021. Т.2. №2. С.212-226. DOI: 10.31359/2312-3427-2021-2-2-212
5. Зоря О.П., Овчарук О.М., Мауер Д.Р. Теоретико-методологічні засади формування та розроблення інвестиційно-інноваційної стратегії. *Причорноморські економічні студії*. 2021. № 62. С. 37-42. DOI: 10.32843/bses.62-6
6. Косенков Д.С. Неомодернізаційна концепція формування інвестиційної стратегії транспортних підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2023. №1 (38). С. 44-49. DOI: 10.32782/easterneurope.38-7
7. Лобунець Т.В. Менеджмент інвестиційного середовища: аналіз особливостей і стратегій суб'єктів господарської власності в умовах війни. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. №2. DOI: 10.57125/econpr.2024.01.29.03
8. Маковоз О. С. Фактори інвестиційної стратегії в системі підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. № 5 (32). С. 70-75. DOI: 10.32782/easterneurope.32-10
9. Романів А., Ситник Й. Особливості розроблення інвестиційних стратегій в підприємстві. *Економіка та суспільство*. 2024 (59). DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-66
10. Рудь О.О. Формування інвестиційної стратегії в процесі економічного розвитку підприємства. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2024. № 35 (74). С. 27-34. DOI: 10.32782/2523-4803/74-3-5

11. Стахурська С.А. Формування інвестиційної стратегії в контексті змін в організації. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-41-35

12. Стецюк П.А. Методична платформа формування та реалізації інвестиційної стратегії телекомунікаційних підприємств. *Наукові записки ДУТ*. 2021. №1(1). С. 51-58. DOI: 10.31673/2518-7678.2021.015158

13. Христенко О. А., Кертичак В.М. Визначення інвестиційної стратегії розвитку підприємства в умовах кризової економіки. *Modern Economics*. 2023. №41. С. 141-146. DOI: 10.31521/modecon.V41(2023)-20

References

1. Bestuzheva S., & Kozub V. (2020). Formuvannia ta realizatsiia mizhnarodnoi investytsiinoi stratehii pidpriemstva: metodychni aspekt [Formulation and implementation of an international investment strategy for an enterprise: methodological aspects]. *Ekonomichniy prostir*, 154, 16-20. DOI: 10.32782/2224-6282/154-2 [in Ukrainian].

2. Haidai H. (2021). Osoblyvosti otsiniuvannia investytsiinoi stratehii avtotransportnykh pidpriemstv [Features of assessing the investment strategy of motor transport enterprises]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 31. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-31-28 [in Ukrainian].

3. Halko L. (2021). Investytsiina diialnist pidpriemstva: stratehiia i taktyka upravlinnia [Investment activities of the enterprise: management strategy and tactics]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 31. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-31-63 [in Ukrainian].

4. Hutorov O.I. (2021). Investytsiina stratehiia pidpriemstva: pryntsyipy, metody ta etapy rozrobky [Investment strategy of an enterprise: principles, methods and stages of development]. *Visnyk KhNAU. Seriia: Ekonomichni nauky*, 2 (2), 212-226. DOI: 10.31359/2312-3427-2021-2-2-212 [in Ukrainian].

5. Zoria O.P., Ovcharuk O.M., & Mauer D.R. (2021). Teoretyko-metodolohichni zasady formuvannia ta rozroblennia investytsiino-innovatsiinoi stratehii [Theoretical and methodological foundations for the formation and development of an investment and innovation strategy]. *Prychornomorski ekonomichni studii*, 62, 37-42. DOI: 10.32843/bses.62-6 [in Ukrainian].

6. Kosenkov D.S. (2023). Neomodernizatsiina kontseptsiiia formuvannia investytsiinoi stratehii transportnykh pidpriemstv [Neo-modernization concept of investment strategy formation for transport enterprises]. *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia*, 1(38), 44-49. DOI: 10.32782/easterneurope.38-7 [in Ukrainian].

7. Lobunets T.V. (2024). Menedzhment investytsiinoho seredovyshcha: analiz osoblyvostei i stratehii subiektiv hospodarskoi vlasnosti v umovakh viiny [Investment environment management: analysis of the characteristics and strategies of economic entities in wartime]. *Zdobutky ekonomiky: perspektyvy ta innovatsii*, 2. DOI: 10.57125/econp.2024.01.29.03 [in Ukrainian].

8. Makovoz O. S. (2021). Faktory investytsiinoi stratehii v systemi pidvyshchennia konkurentospromozhnosti pidpriemstva [Factors of investment strategy in the system of improving the competitiveness of an enterprise]. *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia*, 5(32), 70-75. DOI: 10.32782/easterneurope.32-10 [in Ukrainian].

9. Romaniv A., Sytnyk Y. (2024). Osoblyvosti rozroblennia investytsiinykh stratehii v pidpriemnytstvi [Features of developing investment strategies in business]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 59. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-66 [in Ukrainian].

10. Rud O.O. (2024). Formuvannia investytsiinoi stratehii v protsesi ekonomichnoho rozvytku pidpriemstva [Formulation of an investment strategy in the process of economic

development of an enterprise]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Seriia: Ekonomika i upravlinnia*, 35(74), 27-34. DOI: 10.32782/2523-4803/74-3-5 [in Ukrainian].

11. Stakhurska S.A. (2022). Formuvannia investytsiinoi stratehii v konteksti zmin v orhanizatsii [Formulation of an investment strategy in the context of organisational change.]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 41. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-41-35 [in Ukrainian].

12. Stetsiuk P.A. (2021). Metodychna platforma formuvannia ta realizatsii investytsiinoi stratehii telekomunikatsiinykh pidpriemstv [Methodological platform for the formation and implementation of investment strategies for telecommunications companies]. *Naukovi zapysky DUT*, 1(1), 51-58. DOI: 10.31673/2518-7678.2021.015158

13. Khrystenko O. A., & Kertychak V.M. (2023). Vyznachennia investytsiinoi stratehii rozvytku pidpriemstva v umovakh kryzovoi ekonomiky [Determining an investment strategy for enterprise development in a crisis economy]. *Modern Economics*, 41, 141-146. DOI: 10.31521/modecon.V41(2023)-20 [in Ukrainian].

Посилання на статтю:

Стецюк П. А. Методичний інструментарій формування інвестиційної стратегії підприємства. *Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць*. 2024. № 3–4. С. 165 – 174. DOI: 10.31767/nasoa.3-4-2024.15

Link to the article:

Stetsiuk, P. A. (2024) Metodychnyi instrumentarii formuvannia investytsiinoi stratehii pidpriemstva [Methodological Tools For Forming an Enterprise's Investment Strategy]. *Naukovyi visnyk Natsionalnoi akademii statystyky, obliku ta audytu – Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit*, 3–4. 165 – 174. DOI: 10.31767/nasoa.3-4-2024.15